

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar peringkat situs yang paling banyak dikunjungi .....	4
Tabel 1.2 Kategori lipstrik pada TOP BRAND AWARD tahun 2017.....	7
Tabel 1.3 Daftar <i>beauty vlogger make up</i> review produk Wardah .....	9
Tabel 1.4 Waktu dan tahap penelitian.....	12
Tabel 2.1 Manfaat <i>Brand</i> .....	26
Tabel 2.2 Literature review .....	29
Tabel 3.1 Oprasional variabel .....	39
Tabel 3.2 Pernyataan skala <i>Likert</i> .....	42
Tabel 3.3 Hasil uji validitas pertanyaan pada kuesioner.....	46
Tabel 3.4 Hasil uji reliabilitas variabel X .....	49
Tabel 3.5 Hasil uji reliabilitas variabel Y .....	49
Tabel 3.6 Kriteria interpretasi skor.....	50
Tabel 3.7 Interpretasi koefisien kolerasi nilai R.....	52
Tabel 4.1 Tanggapan responden mengenai <i>Trustworthiness</i> .....	58
Tabel 4.2 Tanggapan responden mengenai <i>Expertise</i> .....	59
Tabel 4.3 Tanggapan responden mengenai <i>Attractiveness</i> .....	60
Tabel 4.4 Tanggapan responden mengenai <i>Respect</i> .....	62
Tabel 4.5 Tanggapan responden mengenai <i>Similiarity</i> .....	63
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden variabel <i>endorser (X)</i> .....	64
Tabel 4.7 Tanggapan responden mengenai citra perusahaan.....	66
Tabel 4.8 Tanggapan responden mengenai citra pemakai.....	67
Tabel 4.9 Tanggapan responden mengenai citra produk.....	68
Tabel 4.10 Rekapitulasi tanggapan responden Brand image (Y) Wardah.....	70
Tabel 4.11 Uji normalitas.....	72
Tabel 4.12 Analisis korelasi nilai R.....	73
Tabel 4.13 Analisis kolerasi .....	73
Tabel 4.14 Uji hipotesis.....	75