AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DALAM MENANGANI KRISIS

(Studi Kasus Pada Bergesernya Satelit Telkom 1 Pada 25 Agustus 2017 PT Telekomunikasi Indonesia Tbk Regional 3 Jawa Barat)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1 Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Marketing Communication*

> Disusun Oleh: Salis Sinta Dewi 1502140119



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM 2018