

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Fitzsimmons, A. James., Fitzsimmons, J. Mona and Bordoloi, K. Sanjeev. (2014). *Service Management*, Eighth Edition. New York: The McGraw-Hill.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Grewal, Dhruv. and Levy, Michael. (2012). *Marketing*, Third Edition, New York: McGraw-Hill.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama. Karimuddin.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*, Edisi Tiga, Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. And Armstrong, Gary. (2012). *Prinxiplles Of Marketing*, Fourteenth Edition, England: Pearson Education.
- Kotler, Philip. And Keller, L. Kevin. (2013). *Marketing Management*, Fourteenth Edition England: Pearson Education.
- Mullins, John W. And Walker, Orville C. (2013). *Marketing Management*, Eighth Edition, New York: McGraw-Hill.
- Tjptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: ANDI .
- Tjptono, Fandy. And Chandra, Gregorius. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction*, Edisi Empat, Yogyakarta: ANDI.
- Siregar, Syofian. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Edisi Dua, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Administrasi, Edisi Dua Puluh Dua*, Bandung: Alfabeta.

### **Jurnal**

- Arokiasamy,A., Anantha Raj., Abdullah, G., Abdul. (2013). Service Quality and Customer Satisfaction In The Celuller Telecommunication Service Provider In Malaysia. *International Refereed Research Journal*, Vol.4(2),1-9.
- Putri, E., Noventi., Iskandar, Dadang. (2014). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Penggunaan Social Messenger di Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol.14(2), 1-126.
- Sasongko, Felita., Sasongko, Hartono.(2013). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria. *Jurnal Manajemen Pemasaran Jasa*, Vol.1(2), 1-7.

### **Website**

- Anonim. (2011). Tips Berbisnis Kuliner. [Online]. <http://marketeers.com/tips-berbisnis-kuliner/> . [27 Juni 2011]
- Anonim. (2017). 7 Tips Buat Wanita yang Ingin Buka Bisnis Kuliner. [Online]. <http://bisnis.liputan6.com/read/3060564/7-tips-buat-wanita-yang-ingin-buka-bisnis-kuliner?source=search>. [17 Agustus 2017]
- Ahad. (2012). Menikmati Mi Instan Berbeda di Warunk Upnormal. [Online]. <http://gayahidup.republika.co.id/berita/gaya-hidup/kuliner/17/08/20/ouyna1328-menikmati-mi-instan-berbeda-di-warunk-upnormal>. [20 Agustus 2017]
- Badan Pusat Statistika. (2015). *KOTA BANDUNG DALAM ANGKA Bandung City In Figure 2015 KOTA BANDUNG DALAM ANGKA Bandung City In Figure 2015*. [Online]. [http://bandungkota.bps.go.id/website/pdf\\_publicasi/Kota-Bandung-Dalam-Angka-2015.pdf](http://bandungkota.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Kota-Bandung-Dalam-Angka-2015.pdf) . [28 Desember 2015]
- Fatubun, Andres. (2016). Pemkot Bandung Berikan Penghargaan. [Online]. <http://ayobandung.com/read/20161220/61/14259/pemkot-bandung-berikan-penghargaan-untuk-pelaku-usaha-kuliner>. [ 20 Desember 2016 ]
- Gya. (2016). Warunk Upnormal Miliki 23 Cabang di Seluruh Indonesia. [Online]. <http://jogja.tribunnews.com/2016/08/28/warunk-upnormal-miliki-23-cabang-di-seluruh-indonesia>. [28 Agustus 2016]
- Juniman, Tripeni, Puput. (2017). Gaya Hidup Masyarakat Menjadikan Bisnis Kuliner Menjanjikan. [Online]. <https://www.cnnindonesia.com/gaya>

- hidup/20170118121405-262-187137/gaya-hidup-masyarakat-menjadikan-bisnis-kuliner-menjanjikan/ . [18 Januari 2017]
- Kartilla, Illa. (2012). Nongkrong di Cafe Jadi Gaya Hidup. [Online]. <http://www.antaraneews.com/berita/300726/nongkrong-di-cafe-jadi-gaya-hidup>. [ 10 Maret 2012]
- Kusumawardhani, Amanda (2018). Menu Favorit Go-Food 2017. [Online]. <http://industri.bisnis.com/read/20180116/12/727130/menu-favorit-go-food-2017-nasi-goreng-kambing-kebon-sirih-pisang-goreng-madu-bu-nanik>. [16 Januari 2018]
- Simbolon, Huyogo (2017). Warunk Upnormal Naikan Kelas Warunk Kopi. [Online] <https://qubicle.id/story/warunk-upnormal-naikkan-kelas-warung-kopi> . [ 3 Maret 2017 ]
- Wulandari, Dwi (2018). Warunk Upnomal the rising star Indonesia retail outlet. [Online]. <http://mix.co.id/marcomm/brand-insight/marketing-strategy/warunk-upnormal-rising-star-indonesia-retail-outlet>. [ 2 Februari 2018 ]