

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Identifikasi Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Kegunaan Penelitian.....	9
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	10
BAB II STUDI PUSTAKA.....	12
2.1 Rangkuman Teori.....	12
2.1.1 Media Dalam Jaringan.....	12
2.1.2 Online Journalism.....	13
2.1.3 Ideologi Media.....	14
2.1.4 Film.....	15
2.1.5 Propaganda.....	16
2.1.6 Nonton Bareng (Nobar).....	17
2.1.7 Berita.....	18
2.1.8 Nilai Berita.....	20

2.1.9 Bentuk Berita.....	25
2.1.9.1 Berita Media Cetak.....	25
2.1.9.2 Berita Media Elektronik.....	27
2.1.10 Analisis <i>Framing</i>	29
2.1.11 Teknik <i>Framing</i>	31
2.1.12 Model <i>Framing</i>	32
2.1.13 Analisis Framing Pan-Kosicki.....	33
2.1.14 Perangkat Framing.....	34
2.2 Penelitian Terdahulu.....	38
2.3 Kerangka Pemikiran.....	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	52
3.1 Paradigma Penelitian.....	52
3.2 Metode dan Jenis Penelitian.....	53
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	55
3.4 Lokasi.....	58
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	58
3.6 Pengumpulan Data Penelitian.....	60
3.7 Teknik Analisis Data.....	61
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Hasil Penelitian.....	64
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	143
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	149
5.1 Simpulan.....	149

5.2 Saran.....151