

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PERNYATAAN

KATA PENGANTAR

ABSTRAK

DAFTAR ISI..... i

DAFTAR GAMBAR..... iii

DAFTAR TABEL iv

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Fokus Penelitian 11

1.3 Pertanyaan Penelitian 11

1.4 Tujuan Penelitian 11

1.5 Manfaat Penelitian 11

1.5.1 Aspek Teoritis 11

1.5.2 Aspek Praktis 12

1.6 Tahapan Penelitian 12

1.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian 13

1.7.1 Lokasi Penelitian 13

1.7.2 Jadwal Penelitian..... 13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 14

2.1 Penelitian Terdahulu 14

2.2. Tinjauan Pustaka 23

2.2.1 Media Massa 23

2.2.1.1 Karakteristik Media Massa 24

2.2.2 Jurnalisme 25

2.2.2.1 Prinsip-Prinsip Jurnalisme	26
2.2.2.2 Ragam Jurnalisme	29
2.2.2.3 Fungsi Pers	31
2.2.2.4 Jurnalisme Pada Era Internet (Online)	32
2.2.2.5 <i>Feature</i>	33
2.2.2.5.1 Jenis – Jenis <i>Feature</i>	34
2.2.2.5.2 Ciri – Ciri <i>Feature</i>	37
2.2.3 Ragam Berita.....	39
2.2.4 Citizen Journalism (Jurnalisme Warga)	41
2.2.4.1 Perkembangan Citizen Journalism di Indonesia	42
2.2.4.2 Bentuk-Bentuk Jurnalisme Warga (citizen journalism).....	43
2.2.5 Video Blogging (Vlog)	43
2.2.5.1 Tipe-Tipe Konten Vlog	44
2.2.6 Media Sosial.....	46
2.2.6.1 Jenis-Jenis Media Sosial	48
2.2.7 Youtube	49
2.2.5.1 Karakteristik Youtube	50
2.3 Kerangka Pemikiran.....	51
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1 Paradigma Penelitian.....	53
3.2 Metode Penelitian.....	54
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	55
3.3.1 Subjek Penelitian.....	55
3.3.2 Objek Penelitian	55
3.4 Definisi Konsep.....	56
3.5 Unit Analisis	57
3.6 Teknik Pengumpulan Data	62

3.7 Informan Kunci	64
3.8 Teknik Keabsahan Data	65
3.9 Teknik Analisis Data.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Karakteristik Informan	68
4.2 Karakteristik Objek Penelitian	73
4.3 Hasil Penelitian	83
4.3.1 Informasi Dalam Vlog Mengenai Museum Sri Baduga.....	83
4.3.2 Konsep Citizen Journalism Dalam Vlog Mengenai Museum Sri Baduga.....	87
4.3.2.1 Unsur Pertanyaan 5W1H Dalam Vlog.....	87
4.3.2.2 Fungsi Pers Dalam Vlog “Belajar Pra Sejarah Di Museum Sri Baduga Bandung”	93
4.3.2.3 Jurnalistik Feature Dalam Vlog “Belajar Pra Sejarah Di Museum Sri Baduga Bandung”	96
4.3.3 Format Vlog Berdasarkan Konsep Citizen Journalism.....	102
4.3.4 Konsep Citizen Journalism dalam Vlog “Belajar Pra Sejarah di Museum Sri Baduga Bandung”	104
4.4 Pembahasan.....	105
4.4.1 Informasi Dalam Vlog Mengenai Museum Sri Baduga.....	102
4.4.2 Konsep Citizen Journalism Dalam Vlog Mengenai Museum Sri Baduga.....	108
4.4.2.1 Unsur Pertanyaan 5W1H Dalam Vlog.....	108
4.4.2.2 Fungsi Pers Dalam Vlog “Belajar Pra Sejarah Di Museum Sri Baduga Bandung”	113
4.4.2.3 Jurnalistik Feature Dalam Vlog “Belajar Pra Sejarah Di Museum Sri Baduga”	114
4.4.3 Format Vlog Berdasarkan Konsep Citizen Journalism.....	115

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	119
5.1 Simpulan	119
5.2 Saran.....	120
5.2.1 Saran Akademik.....	120
5.2.2 Saran Praktis	120
DAFTAR PUSTAKA	v
DRAFT PERTANYAAN	vii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Website NET. Citizen Journalism.....	2
Gambar 1.2 Channel Youtube Arief Muhammad.....	4
Gambar 1.3 Vlog Kunjungan Siswa Ke Museum Sri Baduga.....	9
Gambar 1.4 Travel Vlog Mengenai Museum Sri Baduga	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	51
Gambar 4.1 Travel Vlog oleh Nikki Vargas.....	117

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Profil Video	39
Tabel 3.2 Unit Analisis	40
Tabel 3.3 Informan Kunci.....	47
Tabel 4.1 Data Informan.....	68
Tabel 4.2 Profil Informan	69
Tabel 4.3 Karakteristik Objek Penelitian.....	73
Tabel 4.4 Uraian Opening Vlog Museum Sri Baduga.....	84
Tabel 4.5 Unsur 5W1H Dalam Vlog	88
Tabel 4.6 Fungsi Pers	93
Tabel 4.7 Ciri-Ciri Feature Dalam Vlog.....	97