

ABSTRAK

Wirausaha memiliki peran yang penting bagi perekonomian Negara Indonesia. Data menunjukkan bahwa jumlah UMKM serta kontribusinya untuk pemasukan Negara sangat tinggi, namun terdapat kendala-kendala yang mengakibatkan suatu usaha tidak tumbuh diantaranya adalah persaingan dan permodalan. Untuk menghadapi berbagai perubahan dan tantangan dalam menjalankan bisnis, perusahaan harus mampu mengatur strategi perencanaan untuk perkembangan usahanya agar dapat meningkatkan kinerja bisnis dari segi penjualan produk atau jasa itu sendiri. Tidak hanya meningkatkan dari segi kinerja bisnis, salah satu proses tindakan wirausaha (*Entrepreneurial Action*) yang perlu dilakukan adalah dengan terus melakukan inovasi. Inovasi menjadi salah satu strategi untuk meningkatkan kinerja suatu bisnis.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi inovasi sebagai salah satu proses *entrepreneurial action* dan kinerja bisnis pada *laundry* sepatu Sneaklin di Kota Bandung dengan subvariabel yang meliputi : *capacity to innovate, capacity to plan a head, willing to take a risk, sales, revenue* dan *employment*.

Fenomena pada penelitian ini dieksplorasi dengan menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Pengumpulan data diperoleh dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sumber data dalam penelitian ini adalah pemilik usaha Sneaklin dan karyawannya. Teknik keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan triangulasi sumber dan metode.

Sneaklin terus melakukan inovasi dari segi produk, layanan dan teknologinya. Namun dalam perencanaan dan target bisnisnya belum maksimal, sehingga perlu dilakukan perencanaan yang lebih baik lagi untuk menunjang pertumbuhan bisnisnya. Berdasarkan jumlah penjualan dan keadaan, kekurangan manajerial inti dirasa tidak menjadi masalah pada saat ini karena tiap individu dapat memaksimalkan setiap tugasnya. Namun pengembangan struktur organisasi tetap perlu dilakukan di masa depan.

Hasil analisis dari penelitian ini menunjukkan bahwa diperlukan evaluasi terhadap perencanaan strategi yang dilakukan Sneaklin serta memperkuat *positioning* Sneaklin sebagai jasa *laundry* sepatu.

Kata Kunci : Inovasi, Kinerja Bisnis, *Entrepreneurial Action*