

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	xiv
 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Logo dan Makna Logo Sneaklin	4
1.1.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	4
1.1.3 Struktur Organisasi	5
1.1.4 Produk Jasa Sneaklin	6
1.2 Latar Belakang Penelitian	9
1.3 Perumusan Masalah	16
1.4 Pertanyaan Penelitian	17
1.5 Tujua Penelitian	18
1.6 Manfaat Penelitian	18
1.6.1 Kegunaan Teoritis	18
1.6.2 Kegunaan Praktis	18
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	19
1.7.1 Variabel Penelitian	19

1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian	19
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian	19
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Tinjauan Pustaka	23
2.1.1 Kewirausahaan.....	23
2.1.2 Pengertian Wirausaha	24
2.1.3 UMKM	25
2.1.4 Kinerja Bisnis	27
2.1.5 Inovasi	28
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Jenis penelitian	41
3.2 Variabel Operasional.....	42
3.3 Tahapan Penelitian	47
3.4 Situasi Sosial	49
3.5 Pengumpulan Data	51
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data	51
3.5.2 Sumber Data.....	52
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas	55
3.7 Teknik Analisis Data.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Karakteristik Responden	61
4.2 Hasil Penelitian	62
4.2.1 Inovasi	65
4.2.2 Kinerja Bisnis.....	69

4.3 Pembahasan Penelitian.....	72
4.3.1 Analisis <i>Entrepreneurial Action</i> Inovasi.....	72
4.3.2 Analisis Kinerja Bisnis.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan	87
5.1.1 <i>Entrepreneurial Action</i> Inovasi.....	87
5.1.2 Kinerja Bisnis.....	88
5.2 Saran.....	89
5.2.1 Saran Praktis	89
5.2.2 Saran Akademis	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN 1 HASIL WAWANCARA NARASUMBER	94
LAMPIRAN 2 HASIL CODING	123
LAMPIRAN 3 DOKUMENTASI	139