

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Objek

1.1.1 Profil Perusahaan PT. Gudang Garam Tbk.

Gudang Garam didirikan pada 26 Juni 1958 oleh Tjoa Jien Hwie atau Surya Wonowidjoyo. Sebelum mendirikan perusahaan ini, saat berumur sekitar dua puluh tahun, Tjoa Jien Hwie mendapat tawaran bekerja dari pamannya di pabrik rokok Cap 93 yang merupakan salah satu pabrik rokok terkenal di Jawa Timur pada waktu itu. Berkat kerja keras dan kegigihannya beliau mendapatkan promosi dan akhirnya menduduki posisi direktur di perusahaan tersebut. Pada tahun 1956 Tjoa Jien Hwie meninggalkan Cap 93. Beliau memilih lokasi di jalan Semampir II/1, Kediri, di atas tanah seluas $\pm 1000 \text{ m}^2$ milik Bapak Muradoso yang kemudian dibeli dan dipergunakan untuk perusahaan rokok yang saat ini dikenal dengan unit I. Beliau memulai industri rumah tangga dengan memproduksi rokok sendiri, diawali dengan rokok kretek dari kelobot dengan merek *Ing Hwie*. Setelah dua tahun berjalan *Ing Hwie* mengganti nama perusahaannya menjadi Pabrik Rokok Tjap Gudang Garam. PT Gudang Garam Tbk tidak mendistribusikan secara langsung melainkan melalui PT Surya Madistrindo lalu kepada pedagang eceran kemudian baru ke konsumen atau produsen (Gudang Garam. 2017).

Tabel 1.1

Sejarah Gudang Garam

1958	Gudang Garam didirikan
1960	Gudang Garam membuka cabang
1968	Membuka 2 unit lahan baru
1969	Gudang Garam berubah dari industri rumah tangga menjadi Firma
1971	Gudang Garam berubah dari Firma menjadi Perseroan Terbatas (PT)
1979	Mengembangkan produk mesin sigaret
1990	Gudang Garam mencatat saham di BEJ dan BES (terbuka)
2002	Mulai memproduksi kretek mild
2013	Memperluas area produksi hingga ke daerah Pasuruan

Sumber: <http://www.gudanggaramtbk.com/> (2017)

Visi dan Misi Perusahaan

a. Visi

Menjadi perusahaan terkemuka kebanggaan nasional yang bertanggung jawab dan memberikan nilai tambah bagi para pemegang saham, serta manfaat bagi segenap pemangku kepentingan secara berkesinambungan.

b. Misi

Catur Dharma yang merupakan misi Perseroan:

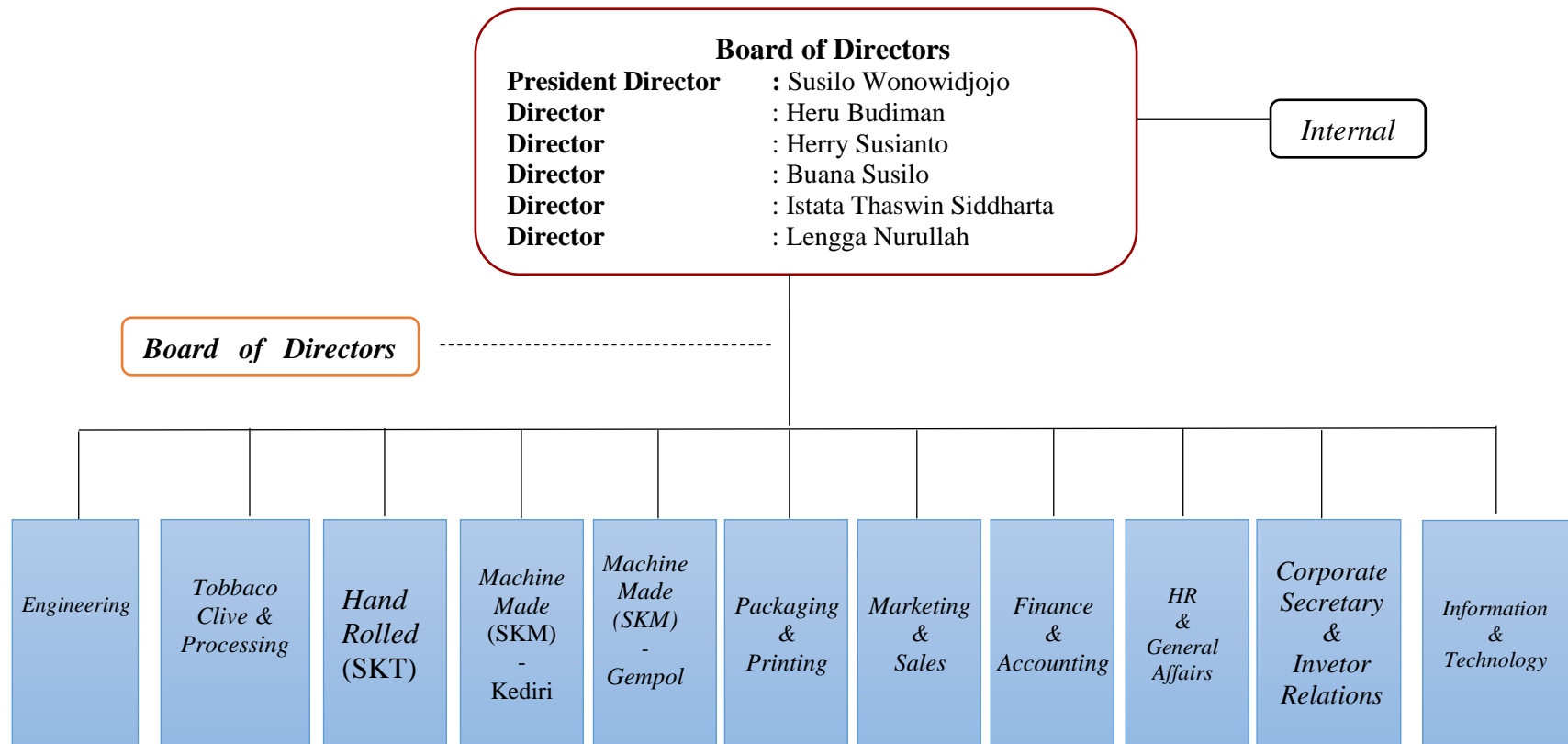
- 1 Kehidupan yang bermakna dan berfaedah bagi masyarakat luas merupakan suatu kebahagiaan.
- 2 Kerja keras, ulet, jujur, sehat, dan beriman adalah persyaratan kesuksesan.
- 3 Kesuksesan tidak dapat terlepas dari peranan dan kerja sama dengan orang lain.
- 4 Karyawan adalah mitra usaha kami.



Gambar 1.1

Logo PT. Gudang Garam Tbk

Sumber : <http://www.gudanggaramtbk.com/> (2017)



Gambar 1.2

Struktur Organisasi PT. Gudang Garam Tbk

Sumber: Annual Report 2015 PT. Gudang Garam Tbk., (2017)

Daftar Produk PT. Gudang Garam Tbk.

Sigaret Kretek Tangan

Gudang Garam Merah

1. Gudang Garam Djaja
2. Gudang Garam Gold
3. Taman Sriwedari
4. Gudang Garam Special Deluxe

Sigaret Kretek Mesin Full Flavor

1. Gudang Garam International
2. Surya PROfessional
3. Surya Exclusive
4. Surya 12
5. Surya 16
6. Surya Slim
7. Gudang Garam Signature

Sigaret Kretek Mesin Light Mild

1. GG Mild
2. GG Mild Shiver
3. Surya PROfessional Mild
4. Gudang Garam Signature Mild

Sigaret Putih Mesin

1. Gudang Garam Halim

Klobot Kretek

1. Gudang Garam Klobot

Aktivitas *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Gudang Garam Tbk.

Perseroan memiliki komitmen untuk menunaikan tanggung jawab sosial serta terus berkontribusi pada pembangunan masyarakat. Bagi kami, perwujudan tanggung jawab sosial pada masyarakat merupakan sebuah investasi bagi masa depan sekaligus kesempatan untuk memastikan agar perusahaan dan masyarakat dapat tumbuh bersama dan saling mendukung. Perseroan telah melaksanakan program *Corporate Social Responsibility* pada beberapa aspek, antara lain:

1. Lingkungan
2. Masyarakat
3. Pendidikan
4. Keagamaan
5. Olahraga
6. Kesehatan

1.1.2 Taman Ngronggo

Taman Ngronggo adalah taman yang beralamat di Jalan Perintis Kemerdekaan No. 90, Ngronggo, Kec . Kota Kediri, Jawa Timur, taman ini memiliki luas 0,6 Hektar dengan jam operasional dimulai dari pukul 05.00 sampai dengan 21.00. Lokasi Taman Ngronggo sangat strategis dan mudah diakses masyarakat karena terletak tidak jauh dari pusat kota. Taman Ngronggo dibangun diatas tanah yang sebelumnya memiliki fungsi sebagai tempat pembuangan akhir (TPA) namun pada tahun 2014 dialih fungsikan sebagai ruang terbuka hijau. Taman ini memiliki beberapa fasilitas diantaranya taman bermain anak, toilet, lahan parkir yang cukup memadai, alat olahraga, *hotspot* area dan *beberapa gazebo* yang tersebar di area taman. *Taman* Ngronggo dibangun atas kerjasama dari beberapa pihak yaitu Pemerintah Kota, PT. Gudang Garam Tbk., dan Bank BNI. Gudang Garam memiliki kontribusi langsung pada Taman Ngronggo sebagai objek *Corporate Social Responsibility* perusahaan khususnya pada sarana alat olahraga dan tempat sampah yang tersebar diseluruh Taman Ngronggo.

1.2 Latar Belakang

Sebuah perseroan dalam menjalankan bisnis bukan semata hanya mencari profit saja karena dalam proses produksi hingga sampai ketangan konsumen

perseroan tidak bekerja sendiri melainkan didukung oleh beberapa stakeholder perusahaan. Menurut Undang-Undang No. 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal bahwa setiap penanam modal wajib melaksanakan TJSL (Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan). Yang dimaksud dengan TJSL menurut Penjelasan Pasal 15 huruf b UU 25/2007 adalah tanggung jawab yang melekat pada setiap perusahaan penanaman modal untuk tetap menciptakan hubungan yang serasi, seimbang, dan sesuai dengan lingkungan, nilai, norma, dan budaya masyarakat setempat. Pasal 16 UU 25/2007 juga diatur bahwa setiap penanam modal bertanggung jawab untuk menjaga kelestarian lingkungan hidup. Jika penanam modal tidak melakukan kewajibannya untuk melaksanakan TJSL, maka berdasarkan **Pasal 34 UU 25/2007**, penanam modal dapat dikenai sanksi administratif berupa:

- a. peringatan tertulis;
- b. pembatasan kegiatan usaha;
- c. pembekuan kegiatan usaha dan/atau fasilitas penanaman modal; atau
- d. pencabutan kegiatan usaha dan/atau fasilitas penanaman modal. (UU Republik Indonesia nomor 25 tahun 2007 tentang penanaman modal., 12 Februari 2017).

Perseroan harus memiliki rasa tanggung jawab yang tinggi kepada para *stakeholder* nya dan harus memperhatikan keseimbangan lingkungan dengan cara menaati segala sistem nilai yang ada di masyarakat. Program *Corporate Social Responsibility* telah lama menjadi kesadaran bersama di banyak negara tentang besarnya berpengaruh pertumbuhan perseroan atas masyarakatnya, jika perseroan hanya mengandalkan pada aspek finansial yang sehat saja maka tidak akan menjamin perseroan akan tumbuh secara berkelanjutan. Menurut Heinkel *et al.* (2001) perusahaan harus menganggap *Corporate Social Responsibility* sebagai strategi jangka panjang yang menguntungkan, bukan sebagai aktivitas yang merugikan, Chariri (2008) juga berpendapat bahwa pengungkapan CSR dapat digunakan sebagai alat manajerial untuk menghindari masalah social dan lingkungan. Awal 2001 isu tentang *Corporate Social Responsibility* mulai muncul dimana perusahaan swasta maupun BUMN mulai menjalankan program *Corporate Social Responsibility* untuk memberdayakan masyarakat sekitar. Singkatnya

perseroan harus meningkatkan partisipasinya dan berperan aktif dalam mengembangkan masyarakat sekitar kantor dan pabrik perseroan.

Ada beberapa aspek *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan PT. Gudang Garam Tbk. yaitu:

1. Lingkungan

Melalui kerjasama dengan pemerintah Kota Kediri dan Radar Kediri yang merupakan anggota Grup Jawa Pos, Gudang Garam turut berperan secara aktif dalam kegiatan penyelamatan Daerah Aliran Sungai (DAS) Brantas dalam kegiatan "Ekspedisi Brantas" dengan menanam pohon. Selain itu kami juga menebar benih ikan untuk pengembangan komunitas budidaya ikan. Gudang Garam terus mendukung upaya masyarakat meningkatkan kebersihan lingkungan dan memperbaiki kondisi kesehatan. Perseroan juga menyumbangkan berbagai fasilitas untuk menciptakan sekaligus memelihara lingkungan sekitar dan alam yang lebih hijau.

2. Masyarakat

Gudang Garam dapat mencapai posisi saat ini antara lain berkat dukungan dari masyarakat sekitarnya. Untuk itu, Perseroan menganggap perlu untuk mempertahankan hubungan ini melalui program-program kegiatan sosial yang menciptakan keharmonisan dan sinergi dengan kegiatan sosial pemerintah daerah setempat. Pada tahun 2013, Perseroan memberikan bantuan bahan kebutuhan pokok kepada sejumlah yayasan, panti asuhan, panti wreda dan panti cacat. Kami juga merenovasi rumah tidak layak huni bagi warga di Kediri dan juga mendanai kegiatan pengadaan kamar mandi, kamar kecil dan tempat mencuci dengan memasang pipa dan bak air untuk meningkatkan kesehatan masyarakat dan prasarana bagi warga setempat.

3. Pendidikan

Pada tahun 2013, Gudang Garam terus memberikan beasiswa dan bantuan renovasi sekolah dan ruang kelas serta sarana sekolah seperti meja, kursi, lemari buku, alat tulis, laptop dan seragam. Kami juga membuka kesempatan magang di Perseroan bagi pelajar dan mahasiswa, serta melayani kunjungan akademis / studi

banding dari berbagai institusi pendidikan. (*annual report 2015 PT. Gudang Garam Tbk.*)

4. Keagamaan

Perseroan juga berpartisipasi dalam menjaga tali silaturahmi yang terjalin dengan baik antar umat beragama khususnya di wilayah Kediri. Dalam semangat kebersamaan, Gudang Garam terus mendukung berbagai kegiatan yang diselenggarakan oleh paguyuban keagamaan setempat dan terus memberikan bantuan untuk sarana peribadatan dan prasarana lainnya. Perseroan juga memberikan bantuan pengadaan pos pengamanan bagi pihak kepolisian menjelang Hari Raya Idul Fitri, Natal dan Tahun Baru di sepanjang jalur mudik yang meliputi wilayah polda Jawa Timur, Jawa Tengah dan Yogyakarta. Selama bulan Ramadhan, Perseroan tetap aktif berpartisipasi dalam rangkaian kegiatan keagamaan seperti kegiatan buka puasa bersama seluruh lapisan masyarakat, mulai dari para pemimpin masyarakat, pemuka agama dan pejabat pemerintah termasuk aparat keamanan setempat.

5. Olahraga

Selama bertahun-tahun, Gudang Garam banyak memberikan bantuan untuk penyelenggaraan program olahraga di daerah, terutama tenis meja dan bola basket. Selain itu Perseroan juga turut menjadi sponsor untuk olahragawan yang mengikuti turnamen di tingkat nasional maupun internasional. Hal ini merupakan komitmen Perseroan selama beberapa tahun terakhir terhadap pengembangan generasi muda. Perseroan membangun stadion olahraga di Temanggung, Jawa Tengah.

6. Kesehatan

Pada tahun 2013, 1.000 karyawan Gudang Garam ikut menyumbangkan darah dalam program donor darah yang diselenggarakan oleh Palang Merah Indonesia. Melalui kerjasama dengan tim dokter ahli di Rumah Sakit Umum Daerah Kediri, Perseroan juga memberikan bantuan operasi gratis bagi 23 penderita bibir sumbing yang berasal dari keluarga tidak mampu. Dengan bantuan tim dokter dan rumah sakit, Gudang Garam menyelenggarakan program pemeriksaan kesehatan dan pengobatan gratis bagi warga desa di Kediri. (*Annual Report 2015 PT. Gudang Garam Tbk.*)

Tabel 1.2

Program *Corporate Social Responsibility* PT. Gudang Garam Tbk.

Tahun	Total (dalam rupiah)	Presentase Kenaikan
2014	11.000.000.000	
2015	18.800.000.000	70,9%
2016	30.000.000.000	59,6%
2017	99.000.000.000	230%

Investasi PT. Gudang Garam Tbk pada *Corporate Social Responsibility* dapat dilihat melalui *annual report* PT. Gudang Garam Tbk. Berdasarkan *annual report* pada tahun 2014 PT. Gudang Garam Tbk berinvestasi sebesar 11 milyar rupiah. Pada tahun 2015, PT. Gudang Garam Tbk mengeluarkan investasi pada bidang *Corporate Social Responsibility* sebesar 18, 8 milyar rupiah. Pada tahun 2016, perusahaan mengeluarkan investasi sebesar 30 milyar rupiah, sedangkan pada tahun 2017 perusahaan mengeluarkan investasi sebesar 99 milyar rupiah. Perusahaan selalu meningkatkan investasi di bidang *Corporate Social Responsibility* setiap tahunnya. Investasi *Corporate Social Responsibility* tersebut berupa olahraga, budaya, pendidikan, dan pembangunan prasarana sosial.

PT. Gudang Garam Tbk. merupakan salah satu perusahaan rokok terbesar di Indonesia. Keberadaan perusahaan rokok menimbulkan dampak positif dan negatif. Dampak positif dari adanya PT. Gudang Garam Tbk. yaitu sebagai lahan pekerjaan bagi masyarakat di sekitar perusahaan dan program sosial yang memberikan manfaat langsung untuk masyarakat Kota Kediri. Dampak negatif adanya perusahaan rokok yaitu dapat menurunkan kualitas kesehatan seseorang. Adanya dampak negatif yang dipandang kontradiktif inilah maka keberadaan perusahaan rokok mejadi salah satu dilema dalam masyarakat maupun pemerintah. Untuk itulah penulis ingin mengetahui pengaruh adanya Taman Ngronggo sebagai program sosial perusahaan terhadap citra perusahaan PT. Gudang Garam Tbk. yang merupakan salah satu perusahaan rokok terbesar di Indonesia.

Pada tanggal 3 November 2017 penulis melakukan observasi lapang di Taman Ngronggo. Menurut pegawai Taman Ngronggo, taman ini didirikan diatas

bekas lahan tempat pembuangan sampah. Pada tahun 2015 taman ini resmi dibuka untuk umum. Taman Ngronggo adalah hasil kerjasama dari beberapa pihak yaitu Pemerintah Kota Kediri, PT. Gudang Garam Tbk., Bank BNI dan Biznet sebagai penyedia layanan *hotspot*. Dengan adanya Taman Ngronggo, lingkungan sekitar menjadi lebih bersih dan indah.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pengunjung taman masih banyak yang belum mengetahui bahwa PT. Gudang Garam Tbk. ikut terlibat dalam pembangunan taman. Selain ikut berperan pada pembangunan taman, perusahaan juga menyediakan alat olahraga dan tempat sampah yang tersebar diseluruh area taman. Penting bagi perusahaan untuk memastikan sosialisasi berjalan dengan baik perihal program *Corporate Social Responsibility* agar mendapatkan hasil yang positif bagi citra perusahaan.

Saat ini faktor citra perusahaan menjadi variabel penting bagi calon konsumen dalam menentukan keputusan pembelian terhadap suatu produk atau jasa yang kemudian akan menumbuhkan rasa loyalitas pelanggan terhadap perseroan. Loyalitas yang berarti membeli produk secara berulang kali tanpa adanya pikiran akan beralih kepada produk kompetitor atau perusahaan lain. Pada konteks pembangunan yang berkelanjutan Program *Corporate Social Responsibility* secara pasti mengubah yang awalnya perseroan adalah *shareholder orientation* menjadi *stakeholder orientation*. Namun dalam membangun citra perseroan yang baik dimata masyarakat tidaklah mudah, pasalnya perilaku konsumen pada era sekarang sudah sangat selektif dalam memilih produk. Karenanya perseroan berlomba dalam memberi kesan positif terhadap usaha mereka. Pada tahun 2014 beberapa produk PT. Gudang Garam Tbk. mendominasi *TOP Brand* dalam kategori rokok kretek filter, dengan perolehan angka:

Tabel 1.3
TOP Brand Index 2014

Rokok Kretek Filter		
Merek	TBI	TOP
Djarum Super	29,1%	TOP
Gudang Garam Surya	28,5%	TOP
Gudang Garam Internasional	19,8%	TOP
234 Dji Sam Soe Filter	6,6%	-

Sumber: www.topbrand-award.com (2017)

Studi ini berkaitan dengan pengaruh *Corporate Social Responsibility* PT. Gudang Garam Tbk. di Taman Ngronggo terhadap citra perusahaan. Penulis juga akan melakukan survei kepada pengunjung Taman Ngronggo yang merupakan sasaran proyek CSR PT. Gudang Garam Tbk dan penulis akan mengadakan sesi wawancara dengan Humas PT. Gudang Garam Tbk. guna mengetahui bagaimana implementasi *Corporate Social Responsibility* perseroan di Taman Ngronggo.

1.3 Rumusan Masalah

PT. Gudang Garam Tbk. adalah perusahaan rokok yang berkomitmen untuk menunaikan tanggung jawab sosial serta terus berkontribusi pada pembangunan masyarakat. Bagi perseroan, perwujudan tanggung jawab sosial pada masyarakat merupakan sebuah investasi bagi masa depan sekaligus kesempatan untuk memastikan agar perusahaan dan masyarakat dapat tumbuh bersama dan saling mendukung. *Corporate Social Responsibility* erat kaitannya dengan citra perusahaan. Perseroan telah melaksanakan program *Corporate Social Responsibility* pada beberapa aspek seperti lingkungan, masyarakat, pendidikan, keagamaan, olahraga, dan kesehatan.

Berdasarkan fenomena yang telah diuraikan pada latar belakang diatas citra perusahaan yang baik diperlukan oleh perusahaan dalam menjalankan bisnisnya. Namun pada kenyataannya, ternyata pengunjung Taman Ngronggo masih sedikit yang mengetahui tentang program *Corporate Social Responsibility* PT. Gudang Garam Tbk. di Taman Ngronggo. Penelitian ini akan membahas *Corporate Social*

Responsibility PT. Gudang Garam Tbk. di Taman Ngronggo dan pengaruhnya terhadap citra perusahaan.

1.4 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan fenomena yang telah diuraikan oleh penulis, sesuai dengan kesimpulan teori yang telah disebutkan bahwa *Corporate Social Responsibility* akan menghasilkan citra perusahaan yang positif dimata masyarakat. Pada penelitian ini, penulis mencoba menganalisis bagaimana dampak dari *Corporate Social Responsibility* di Taman Ngronggo, Kediri. Perumusan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Bagaimana implementasi *Corporate Social Responsibility* PT. Gudang Garam Tbk. di Taman Ngronggo?
2. Bagaimana citra PT. Gudang Garam Tbk. dimata pengunjung Taman Ngronggo?
3. Bagaimana pengaruh antara *Corporate Social Responsibility* PT. Gudang Garam Tbk. di Taman Ngronggo terhadap citra perusahaan?

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui apakah *Corporate Social Responsibility* di Taman Ngronggo bermanfaat bagi warga masyarakat pengunjung Taman Ngronggo, Kediri, Jawa Timur. Secara rinci uraian tujuan khusus penelitian adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui implementasi kegiatan *Corporate Social Responsibility* PT. Gudang Garam Tbk. di Taman Ngronggo.
2. Mengetahui bagaimana citra perusahaan PT. Gudang Garam Tbk. dimata pengunjung Taman Ngronggo.
3. Mengetahui adanya pengaruh kegiatan *Corporate Social Responsibility* di Taman Ngronggo terhadap citra PT. Gudang Garam Tbk.

1.6 Manfaat Penelitian

1.6.1 Manfaat Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan menambah ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang *Corporate Social Responsibility* dimana kegiatan ini akan berdampak

pada citra perusahaan dan dapat menjadi referensi untuk penelitian dibidang *Corporate Social Responsibility* selanjutnya.

1.6.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Peneliti

Mengembangkan kemampuan berfikir kritis dalam melihat suatu fenomena dan dapat mengetahui sebab akibat yang ditimbulkan. Peneliti juga dapat lebih mengetahui tentang kegiatan *Corporate Social Responsibility* PT. Gudang Garam Tbk.

2. Bagi Perusahaan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi serta saran bagi PT. Gudang Garam Tbk. dalam hal kegiatan *Corporate Social Responsibility* khususnya pada aspek lingkungan agar perseroan dapat secara berkelanjutan dalam menjalankan program *Corporate Social Responsibility*.

3. Bagi Pembaca

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi yang valid bagi penelitian tentang *Corporate Social Responsibility* dikemudian hari.

1.7 Ruang Lingkup Penelitian

1.7.1 Variabel Penelitian

A. Variabel X (independent) : *Corporate Social Responsibility*

B. Variabel Y (dependent) : Citra Perusahaan

1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian

Lokasi penelitian berada di Taman Ngronggo yang beralamat di Jalan Perintis Kemerdekaan No. 90, Ngronggo, Kec. Kota Kediri, Jawa Timur. Objek penelitian ini pengunjung Taman Ngronggo dan Humas PT. Gudang Garam Tbk.

1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian

Waktu penelitian dilakukan dengan penyebaran kuesioner dari bulan Maret sampai dengan April 2018 dan wawancara dilakukan pada bulan Mei 2018. Periode penelitian ini berlangsung selama tujuh bulan.

1.8 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Bab I menguraikan tentang gambaran umum objek penelitian, latar belakang penelitian, perumusan masalah, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian baik dari segi aspek teoritis dan aspek praktis, ruang lingkup penelitian, lokasi dan objek penelitian, waktu dan periode penelitian, dan sistematika penulisan tugas akhir.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan tentang tinjauan pustaka penelitian, kerangka pemikiran, dan hipotesis penelitian.

BAB III: METODE PENELITIAN

Bab III akan menguraikan tentang karakteristik penelitian, alat pengumpulan data, tahapan pelaksanaan penelitian, populasi dan sampel, pengumpulan data dan sumber data, validitas atau *trustworthiness*, dan teknik analisis data dan pengajuan hipotesis.

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan membahas tentang analisis responden terhadap variabel penelitian, analisis statistik, dan analisis pengaruh variabel.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab V akan menguraikan kesimpulan yang didapatkan setelah melakukan penelitian dan saran baik dari aspek teoritis maupun aspek praktis.