

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Objek.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan PT. Gudang Garam Tbk.....	1
1.1.2 Taman Ngronggo	5
1.2 Latar Belakang	5
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Pertanyaan Penelitian	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.6.1 Manfaat Akademis	12
1.6.2 Manfaat Praktis	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	13
1.7.1 Variabel Penelitian	13
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian	13
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian	13
1.8 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 <i>Good Corporate Governance</i>	15

2.1.2 <i>Business Ethics</i> (Etika Bisnis).....	17
2.1.3 Corporate Social Responsibility (CSR)	18
2.1.4 <i>Corporate Image</i>	21
2.1.4.1 Manfaat <i>Corporate Image</i>	23
2.1.5 Hubungan Antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dan <i>Corporate Image</i>	23
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
2.3 Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Karakteristik Penelitian.....	33
3.2 Alat Pengumpulan Data	34
3.2.1 Tipe Skala.....	34
3.2.2 Metode Penskalaan.....	35
3.3 Tahapan Penelitian	40
3.3.1. Identifikasi dan Perumusan Masalah	40
3.3.2 Penentuan Tujuan.....	40
3.3.3 Studi Lapangan.....	40
3.3.4 Pengumpulan Data	40
3.3.5 Menetapkan Metodologi Penelitian	41
3.3.6 Pengolahan Data.....	41
3.3.7 Pembahasan Hasil Analisis Data.....	41
3.3.8 Kesimpulan dan Saran	41
3.4 Populasi dan Sampel	43
3.4.1 Populasi.....	43
3.4.2 Sampel.....	43
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	44
3.5.1 Data Primer	44
3.5.2 Data Sekunder	44
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	45
3.6.1 Uji Validitas	45

3.6.2 Uji Reliabilitas	48
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	48
3.7.1 Teknik Analisis Data.....	48
3.7.1.1 Analisis Deskriptif	49
3.7.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.8 Pengujian Hipotesis.....	49
3.8.1 Uji T	49
3.8.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Karakteristik Penelitian.....	51
4.1.1 Demografi Responden.....	51
4.2 Hasil Penelitian	53
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	53
4.2.2 Uji Regresi Linier Sederhana	60
.....	60
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	61
4.2.4 Uji Hipotesis	62
4.2.4.3 Uji Hipotesis Parsial.....	63
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	64
4.3.1 Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> PT. Gudang Garam Tbk di Taman Ngronggo.....	64
4.3.2 Citra PT. Gudang Garam Tbk. Dimata Pengunjung Taman Ngronggo	65
4.3.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Taman Ngronggo terhadap Citra Perusahaan PT. Gudang Garam Tbk.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.2 Saran.....	66
5.2.1 Aspek Praktisi	67
5.2.2 Aspek Teoritis	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	71