

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sejarah Gudang Garam .....	1
Tabel 1.2 Program <i>Corporate Social Responsibility</i> PT. Gudang Garam Tbk.....	9
Tabel 1.3 TOP Brand Index 2014 .....	11
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	34
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Menggunakan Skala Likert.....	35
Tabel 3.3 Kategori Interpretasi Skor.....	36
Tabel 3.4 Operasional Variabel.....	37
Tabel 3.5 Data Hasil Uji Coba Instrumen.....	46
Tabel 3.6 Analisis Item Instrumen .....	47
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	54
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Citra Perusahaan .....	57
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Analisis Regresi Linier Sederhana .....	60
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Normalitas Data .....	61
Tabel 4.5 Koefisien Determinasi Sederhana ( $R^2$ ).....	62
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T).....	63