

DAFTAR PUSTAKA

- A. B. Susanto, A. B. 2007. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: The Jakarta Consulting Group
- Akdon, Riduwan. 2007. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Angga Yusrilianda. 2016. *Mengukur Pengaruh Program CSR terhadap Citra Perusahaan Bank BJB*. e-Proceeding of Management : vol.3, no. 1 April 2016 halaman 627
- Annual report PT. Gudang Garam Tbk. Tahun 2015
- Arafat, Wilson. 2008. *How to Implement GCG (Good Corporate Governance) Effectively*. Jakarta: Skyrocketing Publisher
- Azheri, Busyra, 2012, *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Carningsih. 2009. *Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Hubungan Antara Kinerja Keuangan dengan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*. Jakarta. Skripsi. Universitas Gunadarma.
- Chairiri, 2008. *Kritik Sosial Atas Pemakaian Teori dalam penelitian pengungkapan Sosial dan lingkungan*. Semarang: Jurnal Maksi, Vol. 8 No. 2, 2 Agustus 2008: 151-169.
- Effendi, Muh. Arief. 2009. *The Power Of Corporate Governance: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Elkington, John. 1998. *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line in 21st Century Business*.
- Envionics International, Prince of Wales Business Leader Forum. 1999. [online]. <https://business-humanrights.org/en/the-millennium-poll-on-corporate-social-responsibility> [12 Februari 2017]
- Fitriani, Putri. 2012. *Pengaruh Kegiatan Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan (Studi Pada Beasiswa Unggulan CIMB Niaga 2011)*. Depok: Skripsi Universitas Indonesia.
- Forum of Good Corporate Governance di Indonesia (FCGI)

Organization of Economic Governance and Development (OECD)

- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Hamidi. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal Dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM PRESS
- Heinkel. 2001. *Toward sustainable and responsible property investment indices research*
- Heri Iswanto, Achmad Fauzi DH, dan Imam Suyadi. 2014. *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap citra. (Survey pada warga RW 2, Kelurahan Panjang Jiwo, Kecamatan Tenggilis Mejoyo, Kota Surabaya yang tinggal disekitar PT. Vitapharm)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 13 No. 1
- Hunger, David K. dan Thomas L. Wheelen. 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Komite Nasional Kebijakan Corporate Governance (KNKCG) tahun 2014
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta.: PT.Indeks
- Lemeshow, Stanley. 1997. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta.: Gadjah Mada University
- Muhadjir, Qurani. 2014. *Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Persepsi Nasabah Bank Dan Dampaknya Terhadap Corporate Image*. *Journal The Winners*, Vol. 12 No. 2, September 2014 : 180 – 195. Universitas Bina Nusantara
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Otoo, Benjamin Kojo. 2014. *Corporate Social Responsibility a Key for Building a Strong Brand in Ghana*. *International Journal of Economics, Commerce dan Management* Vol. 2, Issue 8, 2014.
- Pasaribu, Z. 2015. *Pengaruh Media Internal portal PT Dirgantara Indonesia Terhadap Citra Perusahaan*. *Jurnal Sosioteknologi* Volume 14, Nomor 1
- Philipus Gita Prana Ginting. 2012. *Pengaruh Program Corporate Social Responsibility “Toyota Eco Youth” terhadap Corporate Image PT. Astra Motor pada tahun 2012 (Studi pada peserta Toyota Eco Youth di SMA*

- Terpadu Krida Nusantara, Bandung*). Jurnal Fakultas Ekonomi Bisnis Telkom Bandung
- PT. Gudang Garam Tbk. [online] <http://www.gudanggaramtbk.com>
- Radji, Djoko Lesmana. 2009. *Hubungan Citra Merek, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol.10 (1) 17-34.
- Sekaran, Uma, 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Silvania Mira Vegawati et al. 2015. *Pengaruh Progm CSR terhadap Citra Perusahaan (Survey pada Warga Desa Sidodadi Kelurahan Kalirejo Kecamatan Lawang Kabupaten Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 20 No. 1 Maret 2015
- Siphiwe P. Mandina et al. 2014. *Effectiveness of Corporate Social Responsibility in Enhancing Company Image*. European Journal of Business and Management Vol. 6, No. 5, 2014
- Sitorus, G.C. dan Mangoting, Y. 2014. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Profit Perusahaan Consumer Goods di Indonesia Tahun 2010-2012*. Tax & Accounting Review, Vol. 4, No. 1
- Siswanto Sutojo, 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukardi. 2014. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Sinar Grafika Offset.
- Tjager, I.Nyoman, et al. 2003. *Corporate Governance; Tantangan dan Kesempatan bagi Komunitas Bisnis Indonesia*. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- UU Republik Indonesia nomor 25 tahun 2007 tentang penanaman modal.
- Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Gresik: Fascho Publishing
www.topbrand-award.com
- Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., dan Griffin, M., 2010. *Business Research Methods*, South Western: Cengage Learning, 8th Edition