

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2007). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Asep, B. (2017, 11 Maret). Rasio Wirausaha Indonesia Naik jadi 3,1%. *Pikiran Rakyat* [online]. Tersedia: www.pikiran-rakyat.com [16 September 2017]
- Budiati, Yuli, dkk. (2012). Minat menjadi Wirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Semarang). *Dinamika Sosial Budaya ISSN 1410-9859*, Vol. 14 No. 1, 89-100.
- Daryanto. (2012). *Model Pembelajaran Inovatif*. Yogyakarta: Gava Media.
- Endang Mulyani. 2011. "Model Pendidikan Kewirausahaan Di Pendidikan Dasar Dan Menengah".vol4:4. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta
- Endang, Ken dan Arief. (2013). *Model Pembelajaran Entrepreneurship Inovatif di Perguruan Tinggi*. Makalah Seminar Pada Universitas Indonusa Esa Unggul. Jakarta
- Frinces, Z. Heflin. (2011). *Be An Entrepreneur (Jadilah Seorang Wirausaha) Kajian Strategis Pengembangan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS RegresiI*, edisi 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hidayatullah, Nuchotim Lukman. (2012). Minat berwirausaha Mahasiswa Program Studi S1 Pendidikan Teknik Elektro Jurusan Teknik Elektro Jurusan Teknik

Elektro Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang. Skripsi pada fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang : tidak diterbitkan.

Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informatika*. Bandung: Refika Aditama.

Jamal Ma'mur Asmani.(2011). Sekolah Entrepreneur. Yogyakarta: Harmoni

Kuswara, Heri. (2012). Strategi Perguruan Tinggi Mewujudkan Entrepreneurial Campus [Online]. Tersedia: <http://www.dikti.go.id/?p=1328&lang=id> [27 September 2017].

Marie Naomy, Tando. (2013). *Organisasi dan Manajemen Pelayanan Kesehatan*
Jakarta: In Media

Putra, Rano Aditia. (2012). Faktor-Faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen untuk Berwirausaha (Studi Mahasiswa Manajemen FE Universitas Negeri Padang). *Jurnal Manajemen*, Vol.1, No.1.

Sangidu. 2004. *Metode Penelitian Sastra, Pendekatan Teori, Metode dan Kiat*. Yogyakarta: UGM.

Santoso, Singgi (2015). *Menguasai Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Saroni Mohammad. (2012). *Mendidik dan Melatih Entrepreneur Muda*.Jogjakarta:
AR-RUZZ MEDIA.

Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods For Business buku 2 edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sudjana.2005. *Metode Statistika Edisi ke-6*. Bandung Tarsito
- Sujarweni dkk. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo, dkk. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*, Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, Uma and Roger Bougie. (2010). *Research Methods for Business*. 5th ed.Wiley Education.Inc: Singapore
- Sujarweni dkk. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suryana. (2008). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. (cetakan ketiga). Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana.. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Edisi ke-4). Jakarta Selatan: Salemba Empat
- Susilanigsih. 2015. “Pendidikan Kewirausahaa Di Perguruan Tinggi: Pentingkah Untuk Semua Profesi?”. SKIP Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Undang-undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional