

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Varian Bandung Kunafe.....	2
Gambar 1.2 Logo Bandung Kunafe	3
Gambar 1.3 Wali Kota Bandung Mencicipi Bandung Kunafe	6
Gambar 1.4 Banyaknya Antrian Antusias Masyarakat.....	6
Gambar 1.5 Fenomena Bandung Kunafe Dilihat Dari Jumlah Followers	6
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	43
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	52
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	58
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	58
Gambar 4.4 Presentase Visibility dalam Garis Kontinum	61
Gambar 4.5 Presentase Credibility dalam Garis Kontinum.....	63
Gambar 4.6 Presentase Attraction dalam Garis Kontinum	66
Gambar 4.7 Presentase Power dalam Garis Kontinum	68
Gambar 4.8 Posisi Variabel Brand Ambassador dalam Garis Kontinum.....	69
Gambar 4.9 Presentase Awareness dalam Garis Kontinum.....	72
Gambar 4.10 Presentase Interest dalam Garis Kontinum	73
Gambar 4.11 Presentase Desire dalam Garis Kontinum.....	76
Gambar 4.12 Presentase Action dalam Garis Kontinum	78
Gambar 4.13 Posisi Variabel Minat Beli dalam Garis Kontinum	79
Gambar 4.14 Grafik Hasil Uji Normalitas pada P-Plot	80
Gambar 4.15 Hasil Uji Heteroskedastitas pada Scatterplot	82
