

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.3 Produk Bandung Kunafe.....	2
1.1.4 Logo Bandung Kunafe.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.5.2 Kegunaan Praktis	9
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	10
2.1.1 Pengertian Pemasaran	10
2.1.2 Bauran Pemasaran	11
2.1.3 Bauran Promosi	12
2.1.4 Merek (<i>Brand</i>)	14
2.1.5 <i>Brand Ambassador</i>	15
2.1.6 Dimensi <i>Brand Ambassador</i>	16
2.1.7 Minat Beli	18

2.1.8 Hubungan <i>Brand Ambassador</i> dengan Minat Beli	20
2.2. Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Hipotesis Penelitian	36
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	38
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	38
3.2.2 Operasional Variabel	39
3.2.4 Skala Pengukuran	41
3.3 Tahapan Penelitian	42
3.4 Populasi dan Sampel	44
3.4.1 Populasi	44
3.4.2 Sampel	44
3.5 Pengumpulan Data	45
3.5.1 Sumber Data	45
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	46
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	46
3.6.1 Uji Validitas	47
3.6.2 Uji Reliabilitas	49
3.7 Teknik Analisis Data	50
3.7.1 Analisis Deskriptif	50
3.7.2 Metode <i>Successive Interval</i>	52
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	53
3.7.4 Analisis Regresi Linier Sederhana	54
3.7.5 Uji Hipotesis (Uji t)	54
3.7.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Karakteristik Responden	57
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	58

4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	58
4.2 Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Analisis Deskriptif	59
4.3 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI)	79
4.4 Uji Asumsi Klasik	79
4.4.1 Uji Normalitas	79
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	81
4.5 Uji Regresi Linier Sederhana	82
4.6 Uji Hipotesis (Uji T).....	83
4.7 Koefisien Determinasi	84
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran	90
5.2.1 Saran untuk Perusahaan	90
5.2.2 Saran Penelitian Selanjutnya	90