

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	40
Tabel 3.2 Skala Pengukuran	41
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Brand Ambassador	48
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor.....	51
Tabel 4.1 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Visibility.....	59
Tabel 4.2 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Credibility	62
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Attraction.....	64
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Power.....	67
Tabel 4.5 Skor Total dari Brand Ambassador (X).....	69
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Awareness	70
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Interest.....	72
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Desire	74
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi Action.....	76
Tabel 4.10 Skor Total dari Minat Beli (Y)	78
Tabel 4.11 Uji Normalitas KolmogorovSmirnov	81
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	83
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis T	84
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	85