

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Suharyono, Putra I. (2014). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Pengguna LINE di Asia)*.
- Cee, Ike. (2015). *Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Minat Beli Sepatu Macbeth di Sogo Galaxy mall*. E-Jurnal Manajemen Kinerja, Vol.1, No.2, Juli 2015.
- Chinomona, R. (2013). *The Impact of Product Quality On Perceived Value Trust And Student Intention To Purchase Electronic Gadget*. S Mediterranean Journal of Social Sciences, 4(14).
- Darmawan, Deni (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ellyada., Wiratmojo, Y. Bambang. (2013). *Pengaruh Daya Tarik Brand Ambassador Dan Daya Tarik Jingle Versi Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Magnum Classic Dikalangan Mahasiswa-Mahasiswi ISI Yogyakarta*. Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Feryanza, Mohamad Fajar. (2016). *Pengaruh Brand Ambassador Raffi Ahmad Terhadap Brand Awareness UC Browser di Bandung Tahun 2016*. Skripsi Universitas Telkom.
- Gautom, D. (2013). *Influence of Brand Ambassadors on Buying Behaviour of Soft Drinks (Study of Belgau City)*. Vol. 1, Issue 4, Sep 2013, 9-18.
- Gita, Devi. (2016). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Pada Perusahaan Online Zalora.co.id*. Skripsi Universitas Telkom.
- Hussain & Mazhar Ali. (2015). *Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention*. *International Journal of Marketing Studies*, Vol.7, No.2, 2015)
- Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Khan, Afsheen., & Lodhi, Samreen. (2016). *Influence Of Celebrity Endorsement On Consumer Purchase Decision: A Case Of KARACHII*. *Imperial Journal of Interdisciplinary Research* Vol.2 (2016): 102-111

- Kinjal, Sidartha, & Yuvraj. (2016). *Impact of Brand Ambassador On Consumer Shopping Behavior On Online Portals. Reflections Journal of Management (RJOM)*, Vol.15, Januari, 2016.
- Kotler, Philip, & Keller, Kevin Lane. (2013). *Marketing Management 14th Edition*. Inggris : Pearson Education.
- Kotler, Philip, & Armstrong, Gray. (2014). *Principle of Marketing 15th Edition*. Inggris. Pearson Education
- Kotler Philip, dan Kevin Lane Keller, (2016) . *Marketing Management, Global Edition, 15 Edition*. Essex, England : Pearson Education.
- Magdalena, Puspita Astria, Suharyono, & Mukhamad. (2015). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap International Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Smartphone Samsung)*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.23, 2015: 1 – 7.
- Muktamar, Muhamad Kamal (2014). *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Wimcycle Agent Series*. Skripsi Universitas Telkom.
- Priyatno, D. (2013). *Analisis, Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Putra, Muhammad Ikhsan, Suharyono, & Abdillah, Yusri. (2014). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image serta dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Smartphone Samsung)*. Jurnal Admnistrasi Bisnis, Vol. 23, 2015 : 1 – 7 .
- Riduwan & Kuncoro, Engkos Achmad (2014). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta
- Samosir, Ligia Stephani. (2016). *Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dewi Sandra Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Bandung*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuntitatif & Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Cetakan kedua puluh lima*. Bandung: Alfabeta.

- Sunyoto, D. (2016). *Statistika Deskriptif dan Probabilitas*. Yogyakarta: CAPS.
- Sujarweni, Wiratna (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress
- Rehman, F., Nawaq, T., Khan, A., Hyder, S. (2014). *How Advertising Affect The Buying Behavior of Consumer in Rural Areas: A Case of Pakistan*, *Academic Research International*, 5(4)
- Tanjung, Mohammad Syaifie. (2016). *Pengaruh Brand Ambassador Laudya Cynthia Bella terhadap Keputusan Pembelian produk Zoya (Studi pada Outlet Zoya BIP, Festival Citylink dan Pasar Baru Kota Bandung)*.
- Usman, H., & Sobarin, N. (2013). *Aplikasi Teknik Multivariate untuk Riset Pemasaran*. Depok: Raja Grafindo Persana.
- Yusiana, Rennyta. Maulida, Rifaatul. (2015). *Pengaruh Gita Gutawa Sebagai Brand Ambassador Pond"s Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswi Unversitas Telkom Jurusan D3 Manajemen Pemasaran)*. *E c o d e m i c a .*
V o l I I I I . N o . 1

WEBSITE:

Bandungkota.bps.go.id (diakses 26 Januari 2018)

<https://tempatwisatadibandung.info/bandung-kunafe/> (Diakses 26 Januari 2018)

<http://www.gigieatcake.com/> (Diakses 26 Januari 2018)

<https://portal.bandung.go.id> (Diakses 26 Januari 2018)

<http://www.pikiran-rakyat.com> (Diakses 26 Januari 2018)

<https://www.foodierate.com/> (Diakses 26 Januari 2018)

[http:// showbiz.liputan6.com/](http://showbiz.liputan6.com/) (Diakses 26 Januari 2018)

Instagram @Bandungkunafe (Diakses 26 Januari 2018)