

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP *BRAND IMAGE* PADA MAMAHKE JOGJA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untukMemperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Muhamad Khoirul Aulia

1501144070



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018