

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	i
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	iii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan .....	1
1.1.2 Produk Mamahke Jogja .....	1
1.1.3 Logo Mamahke Jogja .....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Identifikasi Masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	11
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	11
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	13
2.1 Pemasaran.....	13
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	13
2.1.2 Strategi Pemasaran .....	13
2.1.3 Bauran Pemasaran .....	14
2.2 Merek ( <i>Brand</i> ) .....	15
2.3 <i>Brand Ambassador</i> .....	16
2.4 <i>Brand Image</i> .....	18
2.5 Hubungan antara <i>Brand Ambassador</i> dengan <i>Brand Image</i> .....	20
2.6 Penelitian Terdahulu .....	21
2.7 Kerangka pemikiran .....	29
2.8 Hipotesis Penelitian.....	31
2.9 Ruang Lingkup Penelitian .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	34

3.2.1	Variabel Operasional.....	34
3.2.2	Skala Pengukuran.....	35
3.3	Tahapan Penelitian.....	36
3.4	Populasi dan Sampel.....	36
3.4.1	Populasi.....	36
3.4.2	Sampel.....	37
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas.....	39
3.4.1	Uji Validitas.....	39
3.4.2	Uji Realibilitas.....	40
3.7	Teknik Analisis Data.....	41
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	41
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.7.3	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	43
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>46</b>
4.1	Analisis Deskriptif.....	46
4.1.1	Identitas Konsumen.....	46
4.1.1.1	Identitas Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
4.1.1.2	Identitas Konsumen Berdasarkan Usia.....	47
4.1.1.2	Identitas Konsumen Berdasarkan Pekerjaan.....	47
4.1.2	Tanggapan Konsumen Mengenai <i>Brand Ambassador</i> (X).....	48
4.1.3	Tanggapan Konsumen Mengenai <i>Brand Image</i> (Y).....	57
4.2	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	63
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	63
4.2.2	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	66
4.2.3	Uji Hipotesis.....	67
4.2.4	Analisis Korelasi.....	68
4.2.5	Koefisien Determinasi.....	68
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>73</b>
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran.....	74
5.1.1	Saran Praktisi.....	74

5.1.2 Saran Teoritis .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>77</b>