

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Beberapa Usaha yang Memproduksi Cake di Kota Yogyakarta.....	3
Tabel 1.2 Hasil Penelitian Pendahuluan Mengenai <i>Brand Ambassador</i> Mamahke Jogja	7
Tabel 1.3 Hasil Penelitian Pendahuluan Mengenai <i>Brand Image</i> Mamahke Jogja.....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	21
Tabel 2.2 Penelitian dalam Jurnal Nasional	23
Tabel 2.3 Penelitian dalam Jurnal Internasional.....	26
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert	36
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	39
Tabel 3.4 Hasil Uji Realibilitas	41
Tabel 3.5 Kriteria Penilaian Berdasarkan Presentase	42
Tabel 4.1 Tanggapan Konsumen Mengenai <i>Visibility</i>	48
Tabel 4.2 Tanggapan Konsumen Mengenai <i>Credibility</i>	50
Tabel 4.3 Tanggapan Konsumen Mengenai <i>Attraction</i>	52
Tabel 4.4 Tanggapan Konsumen Mengenai <i>Power</i>	54
Tabel 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Konsumen Mengenai <i>Brand Ambassador</i> (X) ...	56
Tabel 4.6 Tanggapan Konsumen Mengenai <i>Strenght of brand association</i>	57
Tabel 4.7 Tanggapan Konsumen Mengenai <i>Favorable of brand association</i>	59
Tabel 4.8 Tanggapan Konsumen Mengenai <i>Uniqueness of brand association</i>	61
Tabel 4.9 Rekapitulasi Tanggapan Konsumen Mengenai <i>Brand Image</i> (Y).....	62
Tabel 4.10 Uji Normalitas	64
Tabel 4.11 Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.12 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	66
Tabel 4.13 Analisis Korelasi <i>Pearson</i>	68

