

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Suharyono, Putra I. (2014). Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Image* Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Pengguna LINE di Asia).
- Anwar, Sanusi. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis. Cetakan Keempat. Jakarta: Salemba Empat
- Devi Gita (2016). Pengaruh *Brand Ambassador* terhadap *Brand Image* perusahaan zalora.co.id.
- Dina. (2016). Pengaruh *Brand Ambassador* terhadap *Brand Image* L'Oreal Paris.
- Ellyada., Wiratmojo, Y. Bambang. (2013). *Pengaruh Daya Tarik Brand Ambassador Dan Daya Tarik Jingle Versi Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Magnum Classic Dikalangan Mahasiswa-Mahasiswi ISI Yogyakarta*. Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Gautom, D. (2013). *Influence of Brand Ambassadors on Buying Behaviour of Soft Drinks (Study of Belgaum City)*. Vol. 1, Issue 4, Sep 2013, 9-18.
- Hubungan Karakteristik Brand Ambassador Honda Spacy Helm-In Dengan Tahapan Keputusan Pembelian Konsumen. Jurnal Mahasiswa Universitas Padjajaran Vol. 1 (2012): 1-14.
- International Journal of Marketing Studies* Vol. 6, No. 6; 2014
- Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Khan, Afsheen., & Lodhi, Samreen. (2016). *Influence Of Celebrity Endorsement On Consumer Purchase Decision: A Case Of KARACHII*. *Imperial Journal of Interdisciplinary Research* Vol.2 (2016): 102-111.
- Kotler, Philip dan Keller, Kelen. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jilid I dan II. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2013. *Marketing Management* (14th ed).
- Kotler, Phillip & Armstrong, Gary. (2012). *Principle Of Marketing* (14thed). New Jersey: Pearson.
- Prawira, R. Yogi., Mulyana, Slamet., Wirakusumah, Teddy Kurnia. (2012).
- Priyatno, D. (2013). *Analisis, Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*.
- Samosir, Ligia Stephani. (2016). Pengaruh Penggunaan *Brand Ambassador* Dewi Sandra Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Bandung.

- Sarwono, J. (2013). *12 Jurus Ampuh SPSS untuk Riset Skripsi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan kedua puluh lima. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, D. (2016). *Statistika Deskriptif dan Probabilitas*. Yogyakarta: CAPS
- Supardi. (2013) *Aplikasi Statistika dalam Penelitian Konsep Statistika yang Lebih Komprehensif*. Jakarta: Change Publication.
- Tanjung, Mohammad Syaifie. (2016). Pengaruh *Brand Ambassador* Laudya Cynthia Bella terhadap Keputusan Pembelian produk Zoya (Studi pada Outlet Zoya BIP, Festival Citylink dan Pasar Baru Kota Bandung).
- Venkatasubramanian, L. dan Kumar, Dr. G.Vijaya. (2015). *A Study on Impact of Celebrity Endorsers Towards the Buying Behaviour of Soft Drinks Among the Consumers: A Study with Special Reference to Chennai City*.
- Wibisono, Arya Faisal. (2015) Pengaruh *Celebrity Endorsement* Al Ghazali pada Iklan Televisi Terhadap *Brand Image* Indomie Pada Penduduk Usia Muda Di Kota Bandung.
- Wu, Shwu-Ing. Wang, Wen-Hsuan. (2014) *Impact of CSR Perception on Brand Image, Brand Attitude and Buying Willingnes (Study of Global Cafe)*.
- Yusiana, Rennyta. Maulida, Rifaatul. (2015). Pengaruh Gita Gutawa Sebagai *Brand Ambassador* Pond's Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Telkom Jurusan D3 Manajemen Pemasaran). *E c o d e m i c a . V o l I I I . N o . 1*

Internet:

(Sumber: <https://www.kompasiana.com/rianadewie/mamahke-jogja-trenoleholeh-masa-kini-yang-jogja-banget>, diakses 30 Januari 2018).