

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo BNI.....	3
Gambar 1.2 Urutan 20 negara dengan pengguna internet terbanyak .....	5
Gambar 1.3 Penetrasi pengguna internet Indonesia berdasarkan lokasi .....	6
Gambar 1.4 5 kota di pulau jawa dengan pengguna internet terbanyak .....	6
Gambar 1.5 Penetrasi pengguna internet di indonesia berdasarkan usia .....	7
Gambar 1.6 Pertumbuhan akses <i>internet banking</i> di asia tenggara .....	8
Gambar 1.7 Pertumbuhan <i>internet banking</i> di Indonesia.....	9
Gambar 1.8 Perilaku pengguna <i>internet</i> Indonesia .....	10
Gambar 1.9 Pertumbuhan layanan <i>e-banking</i> BNI .....	12
Gambar 1.10 Pertumbuhan layanan BNI <i>internet banking</i> .....	13
Gambar 2.1 Hipotesis 1 .....	26
Gambar 2.2 Hipotesis 2 .....	27
Gambar 2.3 Hipotesis 3 .....	27
Gambar 2.4 Kerangka pemikiran .....	28
Gambar 3.1 Tahapan penelitian .....	33
Gambar 3.2 Tahapan SEM.....	40
Gambar 3.3 Kerangka Konseptual .....	42
Gambar 4.1 Persentase responden berdasarkan <i>screening question</i> .....	48
Gambar 4.2 Persentase responden berdasarkan jenis kelamin.....	49
Gambar 4.3 Persentase responden berdasarkan usia.....	50
Gambar 4.5 Persentase responden berdasarkan pekerjaan.....	52
Gambar 4.6 Persentase responden berdasarkan pendapatan.....	53
Gambar 4.7 Persentase responden berdasarkan frekuensi penggunaan.....	54
Gambar 4.9 <i>Loading Factor</i> tiap variabel.....	56
Gambar 4.10 Nilai T pada model penelitian .....	62
Gambar 4.11 Koefisien regresi pada model penelitian .....	62