

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan .....	1
1.1.2 Visi dan Misi perusahaan.....	2
1.1.3 Struktur Organisasi perusahaan.....	2
1.1.4 Jenis – jenis Kamar Hotel Antik.....	3
1.2 Latar Belakang .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Kegunaan Penelitian .....	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Bauran Pemasaran.....	12
2.1.2 Jasa .....	14
2.1.3 Karakteristik Jasa .....	14
2.1.4 Kualitas Layanan .....	15
2.1.5 Kenyamanan .....	16
2.1.6 Keamanan.....	17
2.1.7 Motitavsi Berkunjung.....	17
2.1.8 Hubungan Kenyamanan dengan Keamanan.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu .....	19

2.2.1 Kerangka Pemikiran .....	21
2.2.2 Hipotesis Penelitian .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	23
3.2 Variabel Operasional .....	23
3.3 Skala Pengukuran .....	27
3.4 Tahapan Penelitian .....	28
3.5 Jenis Data .....	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.7 Populasi, Sampel, dan Teknik <i>Sampling</i> .....	30
3.7.1 Populasi .....	30
3.7.2 Sampel .....	30
3.7.3 Teknik <i>Sampling</i> .....	31
3.8 Uji Keabsahan Data .....	32
3.8.1 Uji Validitas .....	32
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	33
3.9 Teknik Analisis Data .....	32
3.9.1 Analisis Deskriptif .....	37
3.9.2 Uji Asumsi Klasik .....	33
3.9.3 Uji Regresi Linear Berganda .....	34
3.9.4 Uji Hipotesis .....	35
3.9.5 Uji T .....	35
3.9.6 Uji F .....	36
3.9.7 Analisis Koefisien Determinan .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	39
4.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	40
4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	40
4.1.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	41
4.1.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan .....	41
4.2 Analisis Deskriptif .....	42

4.2.1	Analisis Deskriptif Variabel Kenyamanan .....	42
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel keamanan .....	43
4.2.3	Analisis Deskriptif Variabel motivasi berkunjung .....	45
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	46
4.3.1	Uji Validitas .....	47
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	48
4.4	Uji Asumsi Klasik .....	49
4.4.1	Uji Normalitas .....	49
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas .....	50
4.4.3	Analisis Regresi Linear Berganda .....	50
4.5	Pengujian Hipotesis .....	51
4.5.1	Uji T .....	51
4.5.2	Uji F .....	53
4.5.3	Koefisien Determinasi (R) .....	54
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>55</b>
5.1	Kesimpulan .....	55
5.2	Saran .....	56
5.2.1	Bagi perusahaan .....	56
5.2.2	Bagi Penelitian Selanjutnya .....	57