

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN MOTTO	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Strategi Korporasi Induk Perusahaan (Telkom) di 2016	5
1.1.2 Organisasi Inovatif di PT. Finnet Indonesia	8
1.2 Latar Belakang Penelitian	14
1.3 Perumusan Masalah	18
1.4 Tujuan Penelitian	19
1.5 Manfaat Penelitian	20
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	23
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	23
2.1.1 Teori Inovasi	23
2.1.2 Organisasi Inovatif	29
2.1.3 Definisi Organisasi Inovatif	30
2.1.4 Faktor yang mempengaruhi Organisasi Inovatif	33
2.1.5 Model Proses Organisasi Inovatif	37
2.1.6 Manajemen Inovasi	39

2.1.7	Audit Efektivitas Manajemen Inovasi dari Tidd & Bessant	45
2.1.8	Penelitian Terdahulu Seputar Penggunaan Simple Innovation Management Audit	51
2.2	Kerangka Pemikiran	55
2.3	Hipotesis Penelitian	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		61
3.1	Jenis Penelitian	61
3.2	Operasionalisasi Variabel	61
3.3	Populasi dan Sampel.....	63
3.4	Pengumpulan Data	64
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	64
3.5.1	Uji Validitas Alat Ukur	65
3.5.2	Uji Reliabilitas Alat Ukur	68
3.6	Teknik Analisis Data	69
3.6.1	Menghitung Kecenderungan Tanggapan Responden pada Kelompok Karyawan, Kelompok Manajemen, dan Total Perusahaan	69
3.6.2	Menguji Hipotesis Nol	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		73
4.1.	Karakteristik Responden	73
4.2.	Hasil Penelitian	77
4.2.1.	Menghitung kecenderungan Kelompok Karyawan	77
4.2.2.	Menghitung kecenderungan Kelompok Manajemen	80
4.2.3.	Menghitung kecenderungan Total Perusahaan	83
4.2.4.	Profil Hasil Audit dalam Grafik <i>Diamond Framewok</i>	87
4.2.5.	Hasil Uji Signifikansi Perbedaan antara Dua Kelompok Responden	89
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian	92
4.3.1.	Kesuaian Hasil Penelitian dengan Tujuan Penelitian.	92
4.3.2.	Pembahasan Hasil Uji Signifikansi Perbedaan	95
4.3.3.	Perbandingan Penelitian dengan Studi Terdahulu	99
4.3.4.	Dukungan Penelitian Terhadap Teori-Teori Inovasi	101

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	104
5.2.1 Aspek Teoritis	104
5.2.2 Aspek Praktis	106
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN 1 SEKILAS MENGENAI BISNIS SISTEM PEMBAYARAN	1
LAMPIRAN 2 DESK JOB MANUAL PT. FINNET INDONESIA 2017	7
LAMPIRAN 3 ALAT UKUR PENELITIAN	12