

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulwahab, M. H., & Al-damen, R. A. (2015). The Impact of Entrepreneurs' Characteristics on Small Business Success at Medical Instruments Supplies Organizations in Jordan. *International Journal of Business and Social Science*, Vol 6 No.8 , ISSN 2219-1933.
- Aprilyani, J., & K, J. (2017, Juli 27). *Bisnis barbershop optimistis tumbuh 30%*. Kontan.co.id [online], Tersedia: <http://www.kontan.co.id> [12 Oktober 2017]
- Ardiansyah (2017). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Para Pelaku Usaha Kuliner di Seputaran Universitas Mulawarman Samarinda. *eJournal Administrasi Bisnis*, 5 (3): 626-637
- Badan Pusat Statistik. (2016, 22 Desember). *Tabel Perkembangan UMKM pada Periode 1997-2013*. Badan Pusat Statistik [online], Tersedia: <https://www.bps.go.id> [12 Oktober 2017]
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2015, 19 November). *Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin Dan Kecamatan Di Kota Bandung 2011-2014*. from Badan Pusat Statistik Kota Bandung [online], Tersedia: <https://bandungkota.bps.go.id> [12 Oktober 2017]
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2016, Juli). *Kota Bandung Dalam Angka 2016*. PPID Kota Bandung [online], Tersedia: <https://www.ppid.bandung.go.id> [10 Oktober 2017]
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2017, 31 Maret). *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Bandung Tahun 2015*. Badan Pusat Statistik Kota Bandung [online], Tersedia: <https://www.bandungkota.bps.go.id> [12 Oktober 2017]
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2017, 29 Agustus). *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Bandung 2016*. Badan Pusat Statistik Kota Bandung [online], Tersedia: <https://www.bandungkota.bps.go.id> [10 Oktober 2017]
- Dharmawati, M. (2016). *Kewirausahaan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada

- Dinas KUMKM dan Perindag Kota Bandung (2017). Jumlah UMKM Kota Bandung Tahun 2013-2017.
- Fauzi, Y. (2016, 19 Agustus). *Jumlah Wirausahawan RI Bertambah 4 juta Orang dalam 10 Tahun*. CNN Indonesia [online], Tersedia: <https://www.cnnindonesia.com> [10 Oktober 2017]
- Finstad, K. (2010). "Response Interpolation and Scale Sensitivity: Evidence Against 5-Point Scales". *Journal Of Usability Studies*, Vol. 5, Issue 3, pp. 104-110.
- Gorgievski, M. J., Ascalon, M. E. and Stephan, U. (2011). "Small business owners' success criteria, a values approach to personal differences". *Journal of Small Business Management*, Vol. 49 No. 2, pp. 207-232.
- Hair, J. F., Celsi, M. W., Money, A. H., Samouel, P., & Page, M. J. (2011). *Essentials Of Business Research Methods*. New York: M.E.Sharpe.
- Halim, H. A. (2016, 20 September). *Jasa Pangkas Rambut Kian Kreatif dan Unik*. Pikiran Rakyat [online], Tersedia: <http://www.pikiran-rakyat.com> [10 Oktober 2017]
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2014). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan campuran untuk manajemen, pembangunan, dan pendidikan*. Bandung: Refika Aditama.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis "Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi"*. Bandung: Refika Aditama.
- Islam, M. A., Khan, M. A., Obaidullah, A. M., & Alam, M. S. (2011) Effect of Entrepreneur and Firm Characteristics on the Business Success of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Bangladesh. *International Journal of Business and Management*, Vol. 6 No.33, 289-299
- Kirkwood, J. J. (2016). How women and men business owners perceive success. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 22 Iss 5 pp.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2017, 11 Maret). *Ratio Wirausaha Indonesia Naik Jadi 3,1 Persen*. [online], Tersedia: <http://www.depkop.go.id> [12 Oktober 2017]

- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2016, 21 Desember). *Menangi MEA, RI Butuh Jutaan Wirausaha Baru*. [online], Tersedia: <http://www.kemenerin.go.id> [12 Oktober 2017]
- Li, X., and Jia, Y. (2015). Characteristics Influence for Entrepreneurship Behavior Ability. *International Conference on Education, Management, Commerce and Society (EMCS-15)*. Atlantis Press:614-619.
- Mutmainah, D. A. (2016, 21 November). *Kontribusi UMKM Terhadap PDB Tembus Lebih Dari 60 Persen*. CNN Indonesia [online], Tersedia: <https://www.cnnindonesia.com> [12 Oktober 2017]
- Rayanti, D. (2016, 28 Februari). *UKM di Bandung Berkembang Pesat, Ridwan Kamil: Izin Cukup Lewat Ponsel*. detikFinance [online], Tersedia: <https://finance.detik.com> [10 Oktober 2017]
- Riduwan, & Akdon. (2007). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sarwoko, E. (2008). Kajian Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan Small Business. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, Vol 6 No.3, 226-239
- Sarwoko, E., Surachman, Armanu, & Hadiwidjojo, D. (2013). Entrepreneurial Characteristics and Competency as Determinants of Business Performance in SMEs. *IOSR Journal of Business and Management*, Volume 7, Issue 3 PP 31-38
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Sugiyono. (2016). *Metodo Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Tanveer, M. A., Akbar, A., Gill, H., and Ahmed, I. (2013). Role of Personal Level Determinants in Entrepreneurial Firm's Success. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*, 3(1):449-458.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*. Jakarta: PT. Raja
Grafindo Persada.

Wijatno, S. (2009). *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: Grasindo.