

DAFTAR ISI

Cover

Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Abstrak	iv
Abstract	Error! Bookmark not defined.
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	1
1.1.1 Logo Perusahaan	2
1.1.2 Visi dan Misi.....	3
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Penulisan Laporan Akhir	8
BAB II TINJUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Manajemen Pemasaran	10
2.1.2 Komunikasi Pemasaran.....	11
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	11
2.1.4 Bauran Promosi.....	13
2.1.5 Promosi Penjualan	15

BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Tahapan Penelitian.....	28
3.3 Sampel Penelitian.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5 Sumber Data.....	31
3.6 Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Tujuan Pelaksanaan Promosi Penjualan di PT. Garuda Indonesia Bandung	35
4.2 Sasaran Promosi Penjualan di PT. Garuda Indonesia Bandung	35
4.3 Jenis-Jenis Promosi Penjualan di PT. Garuda Indonesia Bandung.....	36
4.4 Kebijakan Perusahaan dalam Aktivitas Promosi Penjualan PT. Garuda Indonesia Bandung.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN	