

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Amelia, A., Rais, & Nur'eni. (2015). Analisis Konjoin Untuk Menentukan Preferensi Konsumen Mahasiswa Matematika Fmipa Universitas Tadulako Dalam Memilih Handphone (HP). *Online Jurnal of Natural Science Vol 4(1)*, 56-64.
buka-experience-store-di-bandung [15 Oktober 2017]
- Badan Pusat Statistik. (2017, 07 April). *Statistik Indonesia 2017*. (Online). https://www.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Statistik-Indonesia-2017.pdf [28 September 2017]
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung (2018, Agustus). *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Bandung 2016*. (Online). <https://bandungkota.bps.go.id>
- Hair, J. F., Black, J. W., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis*. New Jersey: Perason Education Inc.
- Indrawati (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi*
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing 15th Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Munandar, J. M., Udin, F., & Amelia, M. (2012). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan di Bogor. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian IPB Vol. 13(3)*, 97-107.
- Putri, N. E., & Iskandar, D. (2014). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Penggunaan Social Messenger Di Kota Bandung Tahun 2014 (Studi Kasus: Line, Kakaotalk, Wechat, Whatsapp). *Jurnal Manejemen Indonesia Vol. 14. No. 2*, 110-126.
- Santoso, S. (2017). *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputiondo.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kulitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian - Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tarigan, S. G., & Bangun, P. (2013). Aplikasi Analisis Konjoin Mengukur Preferensi Mahasiswa Fmipa Usu Dalam Memilih Produk Pasta Gigi. *Saintia Matematika* Vol. 1, No. 1, 63-71.
- Vebitia, & Bustamam. (2017). Analisis Preferensi Masyarakat Terhadap Prinsip Bagi Hasil Pada Bank Syariah di Wilayah Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)* Vol. 2, No. 1, 98-107.
- R Hidayat, AM Hidayat. (2017)
Advanced Science Letters 23 (1), 292-294 Descriptive Analysis of Reference Group and Family to Decision Purchase Phone Touchscreen
- R Hidayat, H Lutfie. (2017)
 Contribution of Environment Online Store for Purchase Decision (A Case Study Online Store Hypermart Bandung)Proceeding 12th ADRI 2017 Internasional Multidisciplinary Conference
- R Hidayat, M kartiniasari. (2015)
 Pengaruh Media Iklan (above the line & below the line) produk indihome fiber terhadap keputusan pembelian (studi kasus di Bandung Kota). *eProceedings of Applied Science* 1 (3)