

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Dachlan, Usman (2014) *Panduan Lengkap Variabel Structural Equation Modelling Tingkat Dasar*. Semarang: Lentera Ilmu
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*, Bandung : Aditama.
- Kotler dan Armstrong. (2012). *Principles of Marketing Global Edisi 14*, Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler dan Keller. (2012). *Marketing Management Edisi 14*, Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler dan Keller. (2013). *Marketing Management Edisi 15*, Global Edition Pearson Prentice Hall..
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga. 88
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2014). *Principle of Marketing. 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2016). *Marketing Management. 14th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2016). *Principle of Marketing. 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Neolaka, Amos. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Roberts, Mary Lou; Zahay, Debra (2013) *Internet Marketing : Integrated Online and Offline Strategies*. Dallas: South Western College
- Sekaran, Uma dan Bouyie, Roger. (2013). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. New York: Willey.
- Sudaryono, Asep Saefullah (2013) *Statistik deskriptif : langkah mudah analisis data*. Yogyakarta: Andi

- Sugiyono.(2012), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*,Cetakan Ke-15. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014): *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017): *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunjoyo, (2013): *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset: Program IBM SPSS 21.0*, Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo et al, (2013): *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset: Program IBM SPSS 21.0*, Bandung: Alfabeta.

#### JURNAL:

- Ariestya, Vennia (2014). *Analisis Efektivitas Iklan dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kartu Seluler IM3 Versi “IM3 Seru Gak Abis-Abis”*. Jurnal Universitas Bogor
- Oka, Wayan (2014) *Studi Komparasi Prestasi Belajar Mahasiswa yang Aktif dan Tidak Aktif dalam Organisasi Kemahasiswaan FEB UNDIKSHA*. Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja
- Sabastian, Henrico (2013). *Efektivitas Iklan Indosat Internet di Televisi (Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Efektivitas Iklan Internet*. Jurnal Universitas Veteran Jawa Timur
- Soetikno, Robby (2013). *Efektivitas Pesan Iklan Telkomsel “Kartu AS Wow Gratis 100x Lipat” Terhadap Customer Telkomsen di Surabaya*, Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya.

WEBSITE:

APJII (*Data Statistik Pengguna Internet Indonesia tahun 2016*). Tersedia: <https://apjii.or.id> – 20 Februari 2017

Penggunaan Internet Indonesia Tahun 2016. Tersedia: <https://statistik.kominfo> – 20 Februari 2017

Akun Wina Supersnack Tersedia di [/www.instagram/winasupersnack.com](http://www.instagram/winasupersnack.com) diakses pada 21 Februari 2017

Kinanti (2013) “Studi Komparatif” Tersedia di <http://fellikinanti-fisip10.web.unair.acid/artikel> diakses pada 12 juni 2018.