

## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* Edisi 15e. *Pearson Education Limited*

Kotler, P. Dan Armstrong, Gary. (2016). *Principles of Marketing*. 16th edition. New Jersey. Pearson Prentice Hall

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset

Sujarweni, V dan Poly Endrayanto. 2013. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset

Prof Dr.Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta. Bandung.

Riduwan, K. 2013. *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. *Bandung: Mandar Maju*.

Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. 2011. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V dan Poly Endrayanto. 2013. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Website :

[www.isparmo.web.id](http://www.isparmo.web.id)

<http://infomedianusantara.com>

<https://indihome.co.id/myindihome>

## DAFTAR JURNAL

- Hidayat, R. (2015). Pengaruh kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian lampu philips (studi Kasus Pada Mahasiswa Telkom University). *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*, 3(1), 305-310.
- Lutfie, H., 2017. Contribution Of Advertising For Purchasing Decision Of Simcard (Simpati) Product. *ADRI International Journal Of Marketing and Entrepreneurship*, 1(1), pp.10-14.
- Lutfie, H., Hidayat, R., Zhang, L., & Ouyang, D. (2018). Assessing Determinants of Service Quality on Customer Satisfaction: Study Cases of Superindo Minimarket. *Advanced Science Letters*, 24(4), 2840-2843.
- Lutfie, H., & Hidayat, R. (2017, March). Descriptive Analysis of Reference Group and Family to Decision Purchase Phone Touchscreen. In *Proceeding 12th ADRI 2017 Internasional Multidisciplinary Conference and Call for Paper, Bogor* (p. 171).
- Nugroh, W. A., & Hidayat, R. (2017). Pengaruh Kenyamanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Go-jek Di Bandung Tahun 2017 (studi Kasus Pada Pelanggan Go-jek Di Bandung). *eProceedings of Applied Science*, 3(3).
- Hidayat, R., & Hidayat, A. M. (2017). Contribution of Environment Online Store for Purchase Decision (A Case Study Online Store Hypermart—Bandung). *Advanced Science Letters*, 23(1), 292-294.
- Rahmat, H., & Maolana, H. A. (2017). Internal Stimuli Consumer Behavior Factor for Optimalization Digital Marketing Tools Used. *Journal of Economics, Business and Management*, 5(5), 197-200.