

Daftar Pustaka

Sumber Buku :

1. Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset
2. Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta.
3. Altsiel, Tom dan Jean, Grow. (2010). *Advertising Creative : Strategy, Copy + Design*. London: SAGE.
4. Hendratman, Hendi. (2014). *Computer Graphic Design*.: Informatika.
5. Jaiz, Muhammad. (2014). *Dasar-dasar periklanan*. Yogyakarta : GRAHA ILMU
6. Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
7. Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*. Depok: PT Bajakrafindo Persada.
8. Soemanagara, R.D. (2008). *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.
9. Sugiyono. (2013). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
10. Safanayong, Yongki. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta Barat: Arte Intermedia.

Sumber lainnya :

1. Tugas Akhir Yolin Yosella
2. Merk Outdoor . <http://www.pendaki.info/2016/11/merk-outdoor-gear-lokal-dan-impor-yang.html>
3. Merk Outdoor. <http://ruangpendaki.blogspot.co.id/2016/09/30-merk-peralatan-outdoor-paling.html>
4. Fenomena pengiat outdoor. <https://eljohnnews.com/2017/05/08/indofest-2017-digelar-antusiasme-penggiat-alam-sangat-besar/> ,
<http://lifestyle.liputan6.com/read/2471140/indofest-2016-dongkrak-tren-kegiatan-outdoor-di-indonesia>
5. <http://www.pengertianku.net/2015/03/pengertian-analisis-swot-dan-manfaatnya.html>

6. <https://maroebeni.wordpress.com/2008/09/19/fungsi-promosi-dalam-pemasaran/>