

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Skema AISAS .....	Hal.24
Gambar 2.2	Skema Alur AISAS.....	Hal.24
Gambar 3.1	Logo Maskapai Penerbangan Citilink Indonesia.....	Hal.39
Gambar 3.2	Jajaran Direkti PT. Citilink Indonesia.....	Hal.40
Gambar 3.3	Logo Citilink Journey.....	Hal.42
Gambar 3.4	Homepage Citilink Journey.....	Hal.43
Gambar 3.5	Pilihan Paket Wisata Bali Dari Citilink Journey.....	Hal.43
Gambar 3.6	Narasumber Wawancara Mengenai Travelling.....	Hal.51
Gambar 4.1	Moodboard Visual Target Audience.....	Hal.60
Gambar 4.2	Referensi Visual.....	Hal.61
Gambar 4.3	Typeface Tw Cen Condensed Bold.....	Hal.62
Gambar 4.4	Typeface Tw Cen MT Bold.....	Hal.62
Gambar 4.5	Typeface Tw Cen.....	Hal.63
Gambar 4.6	Typeface CHAWP.....	Hal.63
Gambar 4.7	Key Visual Perancangan Promosi Citilink Journey.....	Hal.64
Gambar 4.8	Laman Welcome Page Citilink Journey.....	Hal.65
Gambar 4.9	Tiga Menu Utama Laman Web Citilink Journey.....	Hal.66
Gambar 4.10	Laman Menu Travel-Lo-Gue.....	Hal.66
Gambar 4.11	Laman Menu Destinasi.....	Hal.67
Gambar 4.12	Laman Menu Package.....	Hal.67
Gambar 4.13	Aplikasi Key Visual Pada Billboard.....	Hal.68
Gambar 4.14	Aplikasi Key Visual Pada Transit Ad.....	Hal.68
Gambar 4.15	Pengaplikasian Instagram di Promosi Citilink Journey.....	Hal.69
Gambar 4.16	Aplikasi Web Banner dan Iklan Video.....	Hal.70
Gambar 4.17	Aplikasi Video dan Key Visual pada Digital OOH.....	Hal.70
Gambar 4.18	Storyboard Video Perancangan Promosi Citilink Journey....	Hal.72
Gambar 4.14	Perancangan Merchandise Promosi Citilink Journey.....	Hal.73

