

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto, (2006), *Copywriting Seni Mengasah Kreatifitas Dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Alma, Prof. DR. H. Buchari, (2007), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta
- Durianto, Darmadi, (2003), *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- East, R., (1997), *Consumer Behaviour*. London: Prentice Hall
- Effendy, Onong Uchjana, (2003), *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Kataro Sugiyama, & Tim Andree (2011), *The Dentsu Way*. United States of America: The McGraw Hill Companies
- Kusrianto, Adi, (2007), *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset
- Kusrianto, Adi, (2004), *Tipografi Komputer Untuk Desainer Grafis*. Yogyakarta: Andi Offset
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, (2007), *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, (2008), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, (2013), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, (2012), *Marketing Management*. Essex: Pearson Education Limited
- M.A., Morrisan, (2010), *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, & William Wells, (2011), *ADVERTISING*,. Jakarta: Kencana.
- Pujianto, (2013), *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi Offset
- Satori, M.A., Prof. Dr. Djam'an, Dr. Aan Komariah, M.Pd, (2009), *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta
- Shimp, Terence A., Andrews, J. Craig, (2013), *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communication*. USA: Cengage Learning
- Sihombing, Danton, (2001), *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono, Prof. Dr., (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Valarie A. Zeimthal & Mary Jo Bitner, (2008), *Services Marketing*, The McGraw Hill Companies, Inc.
- Wiryanto. (2006), *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo
- Putro, Abimanyu Kusumo, (2013), *Perencanaan Program Special Event Untuk Meningkatkan Brand Awareness Citilink*, Depok: Universitas Indonesia
- Ratri Lalitamanik, Dra. Apriatni EP, M.Si, Reni Shinta Dewi, S.Sos, M.Si, (2014), *Pengaruh Activity, Interest, Opinion (AIO) dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Menonton Film di Bioskop E-Plaza Semarang*, Semarang: Universitas Diponegoro
- About Indonesia*, [www.indonesia.travel](http://www.indonesia.travel), 2 September 2017, 16:56 WIB
- Bayhaqi, Falah, *Mengapa Banyak Orang Lebih Memilih Berlibur ke Luar Negeri*, [indosiana.tempo.co](http://indosiana.tempo.co), 25 September 2017, 16:23 WIB
- Poerwanto, Endy, 2015, *Jumlah Wisatawan Indonesia Ke Luar Negeri Meningkat*, [www.bisniswisata.co.id](http://www.bisniswisata.co.id), 2 September 2017, 16:36 WIB
- Prihandini, Novita Permatasari, Fathia Fauzia. *5 Alasan Memilih Liburan di Dalam Negeri*, [www.cleo.co.id](http://www.cleo.co.id), 2 September 2017, 16:34 WIB

Susanti, Inda, *Orang Indonesia Wisata ke Luar Negeri Diprediksi Tembus 10,6 Juta*, [www.sindonews.com](http://www.sindonews.com), 14 September 2017, 19:21 WIB