

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Daya Beli Kab/Kota di Sumatera Barat Tahun 2011-2015	1
Tabel I. 2 Keluhan Konsumen	3
Tabel I. 3 Rata-Rata Penjualan Lup-Lup <i>Bubble Drink</i> Selama 8 Bulan	4
Tabel I. 4 Data Pesaing Baru terhadap Perusahaan Lu Lup <i>Bubble Drink</i>	5
Tabel II. 1 Perbandingan Metode QFD dengan Metode Lainnya	11
Tabel IV. 1 Pengelompokan Atribut Kebutuhan Lup Lup <i>Bubble Drink</i>	38
Tabel IV. 2 Skala dari Tingkat Kepentingan	39
Tabel IV. 3 Skala dari Tingkat Kepuasan.....	40
Tabel IV. 4 Validitas Tingkat Kepentingan Variabel Lup Lup	43
Tabel IV. 5 Reliabilitas Tingkat Kepentingan Variabel Lup Lup	43
Tabel IV. 6 Validitas Tingkat Kepuasan Variabel Lup Lup.....	44
Tabel IV. 7 Reliabilitas Tingkat Kepuasan Variabel Lup Lup	44
Tabel IV. 8 Validitas Tingkat Kepentingan Variabel Es Oyen	45
Tabel IV. 9 Reliabilitas Tingkat Kepentingan Variabel Es Oyen	45
Tabel IV. 10 Validitas Tingkat Kepuasan Variabel Es Oyen.....	45
Tabel IV. 11 Reliabilitas Tingkat Kepuasan Variabel Es Oyen	46
Tabel IV. 12 WAP Lup Lup <i>Bubble Drink</i>	47
Tabel IV. 13 WAP Es Oyen	48
Tabel IV. 14 Hasil Pengelompokan dari Matriks Klein Grid.....	49
Tabel IV. 15 Nilai Target atau <i>Goal</i>	50
Tabel IV. 16 Nilai Rasio Perbaikan.....	51
Tabel IV. 17 Penentuan <i>Sales Point</i>	53
Tabel IV. 18 Nilai <i>Sales Point</i> Setiap Atribut Kebutuhan.....	54
Tabel IV. 19 Nilai <i>Raw Weight</i>	55
Tabel IV. 20 Nilai <i>Normalized Raw Weight</i> dari Setiap Atribut Kebutuhan.....	56
Tabel IV. 21 Karakteristik Teknis	56
Tabel IV. 22 Pengertian dan Lambang pada <i>Direction Of Goodness</i>	57
Tabel IV. 23 <i>Direction Of Goodness</i> dari Karakteristik Teknis.....	58
Tabel IV. 24 Tingkat Kesulitan Setiap Karakteristik Teknis	60
Tabel IV. 25 Nilai Kontribusi dan Normalisasi dari Karakteristik Teknis.....	61

Tabel IV. 26 <i>Technical Competitive Benchmarking</i> Karakteristik Teknis.....	63
Tabel IV. 27 <i>Ranking</i> Setiap Karakteristik Teknis.....	64
Tabel IV. 28 Karakteristik Teknis yang Belum Memenuhi Target.....	65
Tabel IV. 29 Pengembangan Konsep.....	66
Tabel IV. 30 Matriks Penyaringan Konsep.....	69
Tabel IV. 31 <i>Critical Part</i>	69
Tabel IV. 32 <i>Direction Of Goodness</i> dari Setiap <i>Critical Part</i>	70
Tabel IV. 33 Tingkat Kesulitan Setiap <i>Critical Part</i>	70
Tabel IV. 34 Nilai Kontribusi dan Normalisasi Masing-Masing <i>Critical Part</i> .	71
Tabel IV. 35 <i>Technical Competitive Benchmarking</i> dari <i>Critical Part</i>	72
Tabel IV. 36 <i>Ranking</i> Setiap <i>Critical Part</i>	73
Tabel V. 1 Nilai Tingkat Kepentingan Setiap Atribut Kebutuhan.....	75
Tabel V. 2 Nilai Tingkat Kepuasan Setiap Atribut Kebutuhan.....	78
Tabel V. 3 Urutan Nilai <i>Improvement Ratio</i> dari Tertinggi Sampai Terendah.	83
Tabel V. 4 Tingkat Kesulitan Setiap Karakteristik Teknis.....	90
Tabel V. 5 <i>Ranking</i> Nilai Kontribusi dan Normalisasi Setiap Karakteristik Teknis.....	94
Tabel V. 6 Alasan Penetapan Target pada <i>Technical Competitive Benchmarking</i> Setiap Karakteristik Teknis.....	96
Tabel V. 7 <i>Ranking</i> Nilai Kontribusi dan Normalisasi Setiap <i>Critical Part</i> ...	104
Tabel V. 8 Alasan Penetapan Target pada <i>Technical Competitive Benchmarking</i> Setiap <i>Critical Part</i>	105
Tabel V. 9 Usulan Perbaikan Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Lup Lup <i>Bubble Drink</i>	107