

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Data Konsumen R Plus Basic Berdasarkan Usia .....	4
Gambar I.2 Data Konsumen R Plus Basic Berdasarkan Lokasi .....	4
Gambar I.3 Frekuensi pertanyaan yang paling sering ditanyakan oleh konsumen.....	6
Gambar I.4 Frekuensi pertanyaan yang sering ditanyakan oleh konsumen.....	7
Gambar III.1 Model Konseptual .....	33
Gambar III.2 Sistematika Pemecahan Masalah .....	35
Gambar III.3 Sistematika Pemecahan Masalah (lanjutan).....	36
Gambar IV.1 Logo Perusahaan .....	44
Gambar IV.2 Kaos .....	45
Gambar IV.3 Kemeja .....	45
Gambar IV.4 Jaket .....	46
Gambar IV.5 <i>Sweater</i> .....	46
Gambar IV.6 Sepatu.....	47
Gambar IV.7 Karakteristik Pasar berdasarkan Lokasi Konsumen.....	54
Gambar IV.8 Karakteristik Pasar berdasarkan Usia .....	55
Gambar IV.9 Karakteristik Pasar berdasarkan Pekerjaan .....	56
Gambar IV.10 Karakteristik Pasar berdasarkan frekuensi membeli pakaian dalam setiap bulan.....	56
Gambar IV.11 Karakteristik Pasar berdasarkan Jumlah uang sekali belanja pakaian	57
Gambar IV.12 Pengalaman Responden Mengunjungi <i>Clothing Store</i> Kompetitor....	59
Gambar IV.13 <i>Layout</i> 3D Toko R Plus Basic.....	67
Gambar IV.14 Denah Toko R Plus Basic .....	68
Gambar IV.15 Tampak Depan Toko R Plus Basic .....	69
Gambar IV.16 Pemilihan Lantai Toko.....	70
Gambar IV.17 Desain Kasir.....	71
Gambar IV.18 Dekorasi Toko.....	71
Gambar IV.19 Proyeksi Pendapatan R Plus Basic.....	81
Gambar V.1 Tingkat Keminatan Produk R Plus Basic .....	86

Gambar V.2 Estimasi Pendapatan.....	91
Gambar V.3 <i>Earning After Interest and Tax</i> .....	92
Gambar V.4 <i>Net Cash Flow R Plus Basic</i> .....	93