

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pelaksanaan bauran promosi yang dilakukan PT. PERSIB BANDUNG BERMARTABAT. Karena semakin meningkatnya bisnis di dalam era sepakbola modern, dapat mempengaruhi pertumbuhan ekonomi pada aspek-aspek lainnya.

Variabel penelitian yaitu segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif, dengan melakukan beberapa tahap untuk penelitian.

Data merupakan informasi yang didapat peneliti dalam melakukan penelitian. Sumber data didapat dari dua bagian yaitu data primer (sumber data yang langsung didapat dari informan) dan data sekunder (sumber data yang didapat dari media-media lain). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengumpulkan data, maka ada beberapa teknik pengumpulan data yang dipakai yaitu, teknik wawancara (mencari informasi melakukan tanya jawab dengan pihak PT. PERSIB BANDUNG BERMARTABAT), teknik observasi (melakukan proses pengamatan kegiatan berhubungan dengan PT. PERSIB BANDUNG BERMARTABAT), dan teknik dokumentasi (mencatat dan menyimpan berbagai dokumen yang berhubungan dengan PT. PERSIB BANDUNG BERMARTABAT).

Kata Kunci : Promosi, Manajemen Pemasaran dan Bauran Promosi