

ABSTRAK

Telkom University sebagai salah satu perguruan tinggi swasta di Bandung, Jawa Barat memiliki jumlah mahasiswa existing sebanyak 23.000 (dua puluh tiga ribu) orang dan setiap tahunnya mampu menyerap sebanyak 6.000 (enam ribu) mahasiswa baru dari berbagai daerah. Potensi ini sudah terlihat sejak Telkom University masih menjadi 4 (empat) institusi besar dibawah naungan Yayasan Pendidikan Telkom (YPT). Berdasarkan pada hal ini, maka jajaran Yayasan Pendidikan Telkom memutuskan untuk memberikan layanan dan pembinaan terbaik kepada mahasiswa dengan cara membuat program Asrama 1 (satu) tahun bagi mahasiswa baru untuk mendapatkan pembinaan dan pelatihan soft skill sebagai modal dasar mahasiswa mengikuti perkuliahan dikampus dan bekal ketika nanti lulus dari perguruan tinggi yaitu Telkom University.

Kata Kunci : Kualitas Layanan, Kepuasan Penghuni Asrama