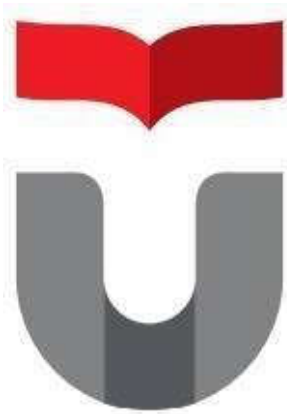


**ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNA TERHADAP SISTEM
ERP PADA FUNGSI *AFTER SALES* MENGGUNAKAN
MODEL *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF
TECHNOLOGY* (UTAUT)
(STUDI KASUS : PT WIJAYA TOYOTA DAGO)**

Oleh
VERINA RISKY ANDWIKA
1202144230



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM**

2018