

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Batasan Masalah	5
I.5 Manfaat Penelitian	5
I.6 Sistematika penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
II.1 Teori Dasar	8
II.1.1 <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP)	8
II.1.1.2 Manfaat Sistem ERP	8
II.1.2 <i>Sales management</i>	9
II.1.3 Odoo.....	9
II.1.3.1 Tujuan Penggunaan Odoo.....	10
II.1.3.2 Target Penggunaan Odoo.....	10
II.1.3.3 Modul <i>Sales management</i> pada Odoo	10
II.1.4 Rapid Aplication Development (RAD)	11
II.1.4.1 Kelebihan RAD.....	11

II.1.5	Flowchart	12
II.2	Penelitian Sebelumnya.....	13
II.2.1	Annisa Utami, N. Ambarsari, dan R.W. Witjaksono, 2015, Penerapan Sistem <i>Sales management</i> Menggunakan OpenERP Pada PT Kharisma Buana Jaya Dengan Metode Spiral.....	14
II.2.2	Pradito Setiadi, I. Darmawan, dan R.W. Witjaksono, 2015, Penerapan Sistem <i>Sales management</i> dan <i>Warehouse Management</i> pada UMKM Konveksi Rajutan Berbasis OpenERP dengan Metode SURE STEP 14	14
II.2.3	Dika Anugerah Pratama, A.Y. Ridwan, R. W. Witjaksono, 2016, Penerapan Sistem <i>Sales management</i> Menggunakan OpenERP dengan Metode <i>Rapid Application Development</i>.....	15
II.2.4.	Ugi Chandra Wiguna, R.D. R. Saedudin, R. W. Witjaksono, 2016. Pengembangan Sistem ERP <i>Sales management</i> Menggunakan Odoo pada PT Putri Daya Usahatama dengan metode ASAP	15
II.2.5.	Christian Hardjono, 2017, Perancangan dan Implementasi ERP (<i>Enterprise Resource Planning</i>) Modul <i>Sales and Warehouse Management</i> pada C.V. Brada.....	16
BAB III	METODE PENELITIAN	17
III.1	Model Konseptual.....	17
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah	18
BAB IV	ANALISA DAN PERANCANGAN	21
IV.1	Requirement Planning.....	21
IV.1.1	Penentuan Tujuan.....	21
IV.1.2	Studi Lapang dan Wawancara	21
IV.1.3	Ruang Lingkup Penelitian	21
IV.1.4	Gambaran Umum Perusahaan.....	22
IV.2	<i>RAD Design Workshop</i>	23
IV.2.1	Proses Bisnis Overview.....	23
IV.2.2	Proses Bisnis Eksisting <i>Sales management</i>	24
IV.2.3	Proses Bisnis Pada Software Odoo	27
IV.2.3	Analisis Proses Bisnis Pada Software Odoo	27
IV.2.4	Analisis <i>Gap</i>	36
IV.2.5	Analisis Teknologi.....	38
IV.2.6	Proses Bisnis Target.....	39

IV.2.7	Design Form	42
IV.2.8	Use Case Diagram	45
BAB V	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	47
V.1	Implementation	47
V.1.2	Penyesuaian Aplikasi	47
V1.3	Penyusunan Prosedur Pengoprasian Modul <i>Sales</i>	51
V1.4	Pengujian Integrasi	51
V.2	Pengujian Aplikasi	52
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
VI.1	Kesimpulan	53
VI.2	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA.....		54