

**PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP *BRAND PREFERENCE* DAN
PURCHASE INTENTION BRAND INDIHOME DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Disusun oleh:

ANGGUN CHAERUNNISA

1401140437



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018