

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	<i>ii</i>
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Tujuan penelitian	4
1.6 Manfaat penelitian	4
1.7 Metodologi penelitian	5
1.8 Sistematika penulisan.....	6
BAB II STUDI LITERATUR.....	7
2.1 Limbah	7
2.1.1 Pengertian Limbah.....	7
2.1.2 Klasifikasi Limbah	7
2.1.3 Limbah tekstil	10

2.2 Teknik Aplikasi Imbuh	13
2.2.1 Pengertian Teknik Aplikasi Imbuh	13
2.2.2 Macam-macam Teknik Aplikasi Imbuh	13
2.1 Busana.....	16
2.1.1 Istilah Busana.....	17
2.1.2 Klasifikasi busana	18
2.1.3 Jenis-jenis Busana.....	20
2.1.3.1 Busana Sekolah	20
2.1.3.2 Busana Kuliah	21
2.1.3.3 Busana Kerja.....	21
2.1.3.4 Busana Olah Raga	22
2.1.3.5 Busana Santai.....	22
2.1.3.6 Busana Pesta	23
BAB III PROSES PERANCANGAN	26
3.1 Latar Belakang Perancangan.....	26
3.1.1 Data Lapangan	27
3.1.2 Tahap Persiapan	29
3.1.2.1 Pemilihan jenis dan warna kain	29
3.1.2.2 Data Eksplorasi Awal	30
3.1.2.3 Eksplorasi Awal	33
3.1.3 Analisa Perancangan	37
3.2 Konsep perancangan	37
3.2.1 Analisa Brand Pembanding.....	37
3.2.1.1 Marchesa.....	37
3.2.1.2 Biyan Wanaatmadja	39

3.2.1.3 Deskripsi Konsep	41
3.2.1.4 Konsep Imageboard	41
3.2.1.5 Customer Profile / Target Market	42
3.2.1.6 Konsep Lifestyle Board	43
3.3 Hasil Eksplorasi	44
3.3.1 Eksplorasi Lanjutan	44
3.3.2 Eksplorasi Terpilih	49
3.4 Desain Produk	51
3.4.1 Sketsa Produk	51
3.4.2 Proses Produksi.....	52
3.4.3 Konsep Merchandise.....	55
3.4.3.1 Logo	55
3.4.3.2 <i>Pricetag</i>	55
3.4.3.3 <i>Pakaging</i>	56
3.4.4 Visualisasi Produk	56
BAB IV PENUTUP	59
1.1 Kesimpulan	59
1.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63