

## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i	
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii	
KATA PENGANTAR.....	iii	
ABSTRAK.....	v	
ABSTRACT.....	vi	
DAFTAR ISI.....	vii	
DAFTAR GAMBAR.....	ix	
DAFTAR BAGAN.....	x	
DAFTAR TABEL.....	xi	
BAB I	Pendahuluan	
	I.1 Latar Belakang.....	1
	I.2 Identifikasi Masalah.....	2
	I.3 Rumusan Masalah .....	3
	I.4 Batasan Masalah.....	3
	I.5 Tujuan Perancangan.....	3
	I.6 Manfaat Penelitian.....	4
	I.7 Metodologi Penelitian.....	4
	I.8 Sistematika Penelitian.....	6
BAB II	Studi Literatur	
	II.1 Motif atau Ragam Hias .....	7
	II.2 Tato .....	7
	II.3 Suku Dayak .....	8
	II.3.1 Kepercayaan Tradisional Dayak .....	9
	II.3.2 Tradisi Membuat Tato Pada Masyarakat Suku Dayak	10
	II.3.3 Simbol yang Terdapat dalam Tato pada Masyarakat	
	Suku Dayak .....	11
	II.3.4 Bentuk Visual Tato Suku Dayak.....	11
	II.3.5 Dayak Iban.....	12
	II.4 Reka Teknik Tekstil.....	16
	II.4.1 Reka Struktur.....	16
	II.4.2 Reka Latar.....	17
	II.5 Desain.....	24

	II.6 Produk Fesyen.....	25
	II.6.1 <i>Ready-to-Wear</i> .....	25
BAB III	Proses Perancangan	
	III.1 Latar Belakang Perancangan .....	28
	III.1.1 Data Lapangan .....	28
	III.1.2 Eksplorasi Motif .....	29
	III.1.3 Analisa Perancangan .....	30
	III.2 Kerangka Penelitian.....	31
	III.3 Konsep Perancangan.....	32
	III.3.1 Deskripsi Konsep .....	32
	III.3.2 Konsep <i>Imageboard</i> .....	33
	III.3.3 Target Market .....	33
	III.3.4 Konsep <i>Lifestyle board</i> .....	35
	III.4 Hasil Eksplorasi .....	36
	III.4.1 Eksplorasi Awal .....	36
	III.4.2 Eksplorasi Lanjutan .....	46
	III.4.3 Eksplorasi Akhir .....	54
	III.5 Desain Produksi .....	57
	III.5.1 Sketsa Desain Perancangan .....	57
	III.5.2 Proses Produksi .....	63
	III.5.3 Konsep <i>Merchandise</i> .....	65
BAB IV	Kesimpulan dan Saran	
	IV.1 Kesimpulan.....	71
	IV.2 Saran.....	71
	DAFTAR PUSTAKA .....	73
	LAMPIRAN.....	75