

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. DIRGANTARA INDONESIA DALAM
MEMASARKAN PESAWAT TERBANG N219**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Oleh :

Joshua Jonathan Napitu

1502140128

Marketing Komunikasi



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**