

DAFTAR PUSTAKA

- Agfah, Nuraeni Intan, 2016. *Sistem Mode Transforder pada N219 PT. Dirgantara Indonesia*. Bandung: Telkom University.
- Anonim, 2001. *PT. Dirgantara Indonesia (Persero)*. Retrieved September 23, 2013, from <http://www.indonesia-aerospace.com/>
- _____. 2011. *Our History*, (online), (<http://www.indonesian-aerospace.com/aboutus.php?m=aboutus&t=aboutus8>, diakses 01 Juli 2018).
- _____. 2011. *Organisation*, (online). (<http://www.indonesian-aerospace.com/aboutus.php?m=aboutus&t=aboutus5>, diakses 01 Juli 2018).
- _____. 2012. *PT. Dirgantara Indonesia lakukan pembenahan besar*. Retrieved Oktober 7, 2013, from <http://www.antaraneews.com/berita/346727/pt-dirgantara-indonesia-lakukan-pembenahan-besar>.
- _____. 2018. *Booklet N219*. Bandung: PT. Dirgantara Indonesia.
- Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi*. Bandung: Amilo.
- Armstrong, G. & Kotler Philips. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Asauri, Sofyan. 2002. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Akhyar, AA.2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran Garuda Indonesia Travel Fair 2015 (Skripsi)*. Bandung. Telkom University
- Broderick, A. dkk. 2005. *Integrated Marketing Communication*. Essex: Pearson education.
- Buchory, dkk. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Butterick, Keith. 2013. *Public Relations Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Cahaya, Nur Yulia. 2013. *Naskah publikasi public relations dan identitas perusahaan (strategi public relations PT. Dirgantara Indonesia dalam membangun identitas perusahaan)*. Skripsi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah.
- Craven, W. David. 1998. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Cresswell, W. John. 2014. *Research Design Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed*. (Diterjemahkan: Achmad Fawaid). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____.2015.*Penelitian Kualitatif dan Desain Riset Memilih diantara Lima Pendekatan*. (Diterjemahkan:Achmad Lintong). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Dewi, Fitriani Utami. 2013. *Public Speaking: Kunci Sukses Bicara di depan Publik*. Teori dan Praktek. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Direktorat Niaga, 2017. *PT Dirgantara Indonesia (Persero), Pemasaran dan Penjualan N219*. Bandung: PT. Dirgantara Indonesia.
- Doembana, Ismawati, dkk. 2017. *Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Zakir Press.
- Effendi, Uchjana Onong. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. 1992. *Hubungan Masyarakat Suatu Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gitosudarmo, 1994. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Grandt Robert M, 1999. *Analisis Strategi Kontemporer: Konsep, Teknik dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Hamdani, A dan Lupiyoadi R. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba 4.
- Haryadi, Bambang. 2005. *Strategi Manajemen*. Malang: Bayu Media
- Hermawan. Agus, 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Ibrahim, SM & Rehman, UI Shakel. 2011. *Integrated Marketing Communication & Promotion*. <http://researchersworld.com/>
- Kartajaya, Hermawan. 2003. *Marketing Mix*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Keke, Yulianti. 2015. “Komunikasi Pemasaran Terpadu terhadap *Brand Awareness*”. Dalam jurnal *Manajemen Bisnis Transportasi dan Logistik*. Vol. 2 No. 1. 2015. Pp 172-185.
- Kennedy, Jhon dan R Darmawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta : Buana Ilmu Populer
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 1994. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Krismardani, Yustina. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Implementasi untuk UMKM*. Dalam Jurnal Neo-bis. Vol. 8, No. 02 Desember 2014: 176-189.

- Kurniawan, I., 2013. “*Kami Seperti Lahir Kembali, Konsumen Mulai Datang*”. Retrieved Oktober 4, 2013, from [http://fokus.news.viva.co.id/news/read / 405037--kami-seperti-lahir-kembali-konsumen-mulai-datang-](http://fokus.news.viva.co.id/news/read/405037--kami-seperti-lahir-kembali-konsumen-mulai-datang)
- Kusniadji, Suherman. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus pada PT. Expand Berlian Mulia di Semarang)*. Semarang: Dalam Jurnal *Komunikasi*, Vol. XVI, No. 1, Juli 2016:83-98.8
- Lestari, Petri Sinta. 2015. “Hubungan Komunikasi Pemasaran dan Promosi dengan Keputusan Membeli Jasa Layanan Kesehatan (Studi pada Rumah Sakit Islam Lumajang)”. Dalam Jurnal *Interaksi*. Vol. IV. No. 2 Juli 2015. pp. 139-147. Universitas Diponegoro.
- Longenecker, dkk. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Miles, B. dan Huberman, MA. 1992. *Analisis Data Kualitatif* (alih bahasa : Rohadi Rohidi). Jakarta : UI Press.
- Moleong, 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Morisson, 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyadi, Dedi dkk. 2012. “Analisa Strategi Pemasaran Jasa Lembaga non Bank pada Oto Multi Artha Karawang“. Dalam jurnal *Manajemen*. Vol. IX No. 2 Januari 2012. hal 590-591
- Perawati, Fitra. 2015. *Integrated Marketing Communication (IMC) PT. Indomarco Prestama dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen di Pekanbaru*. Dalam jurnal: Fisip-Unri. Vol. 2. No. 2. Oktober 2015.
- Quinn, dkk. 1999. *The Strategy Process: Concept, Contex, Case*. New York: Prentice-Hall International.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Sarastuti, Dian. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Online produk busana Muslim Queenova. Dalma Jurnal *Komunikasi*. Vol. XVI No. 1, Mei 2017
- Satori, Djam’an dan Komariah. 2014. *Metode Penelitian Komunikatif*. Bandung, Alfabeta.
- Shimp, A. Terence. 2003. *Periklanan, Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Soemanagara, Rd. 2006. *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategi dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto E. 2012. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Rosdakarya.

- Suhandang, Kustadi. 2004. *Public Relations Perusahaan*. Bandung: Yayasan Nuansa Cendekia.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrateted Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Takada, dkk. 2009. *International Marketing and Communication*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Tryatna, Rakhudi, dkk. 2013. *Perjalanan Anak Bangsa Menguasai Teknologi Dirgantara*. Bandung: PT. Dirgantara Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Watono M., & Watono A. 2011. *Integrated Marketing Communication That Sell*. Jakarta: Gramedia.
- Whelen L. Thomas & Hunger David. 2003. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Andi.
- Zannah, Miftahul. 2013. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan pada Perusahaan Rokok Gagak Hitam Bondowoso*. Jember: Fisip Universitas Jember.