

ABSTRAK

Bearpath merupakan salah satu Usaha Kecil Menengah (UKM) yang bergerak dibidang pembuatan dan penjualan sandal. UKM yang masih merintis ini mengimplementasikan pemasaran secara *offline* dalam hal penjualan. Untuk hal ini, Bearpath ingin memperluas cakupannya melalui penjualan *online* agar usahanya dapat lebih berkembang dan lebih mudah dalam mempromosikan produk-produk yang dimilikinya.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka akan dibangun sebuah aplikasi *webstie e-commerce* Bearpath dengan fitur *suggestive selling* dan modul admin yang menggunakan metode *waterfall*. Kelebihan dari metode *waterfall* adalah proses pengembangan model fase *one by one*, sehingga meminimalis kesalahan yang mungkin akan terjadi. Untuk implementasi serta evaluasi pada aplikasi ini dengan menggunakan metode *blackbox testing*. Pengembangan sistem ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan *framework codeigniter*.

Dalam *website* Bearpath memiliki fitur yang ditonjolkan yaitu sebuah fitur yang bernama *suggestive selling*. Fitur ini merupakan teknik penjualan yang dilakukan untuk menambahkan beberapa *item* dengan penjualan yang telah terjadi dengan cara menyarankan dengan beberapa produk yang lainnya. Aplikasi *website e-commerce* Bearpath dengan *suggestive selling* modul admin dapat memperluas jangkauan pasar dan memantau setiap transaksi yang terjadi. Serta memberikan pilihan tambahan beberapa item yang ditawarkan kepada pelanggan berdasarkan *best seller* dan *most viewed*.

Kata Kunci : *e-commerce, UKM, website, waterfall*