Bab I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Kebutuhan akan Sistem komputerisasi dalam segala aspek tidak dapat dipungkiri lagi hampir semua bidang dalam kehidupan bisnis membutuhkan sistem yang terstruktur dan praktis kedua hal itu dapat terwujud dengan diterapkannya sistem komputerisasi.

Potensi pasar IT sendiri terus berkembang dari tahun ke tahun kebutuhan akan software web dan aplikasi terus meningkat dibarengi dengan perkembangan teknologi dan kesadaran para pelaku bisnis bahwa dalam menjalankan bisnisnya dibutuhkan efisiensi dan efektifitas dari mulai pencatatan hingga penjualan sehingga pasar di dunia IT bisa dikatakan sangat potensial.

Hal ini dapat dilihat dari semakin membludaknya pengguna internet yang akan berbanding lurus dengan banyaknya penggunaan teknologi dapat dilihat dari hasil survey kominfo seperti table di bawah ini.

Top 25 Countries, Ranked by Internet Users, 2013-2018						
<i>millions</i>						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1. China*	620.7	643.6	669.8	700.1	736.2	777.0
2. US**	246.0	252.9	259.3	264.9	269.7	274.1
3. India	167.2	215.6	252.3	283.8	313.8	346.3
4. Brazil	99.2	107.7	113.7	119.8	123.3	125.9
5. Japan	100.0	102.1	103.6	104.5	105.0	105.4
6. Indonesia	72.8	83.7	93.4	102.8	112.6	123.0
7. Russia	77.5	82.9	87.3	91.4	94.3	96.6
8. Germany	59.5	61.6	62.2	62.5	62.7	62.7
9. Mexico	53.1	59.4	65.1	70.7	75.7	80.4
10. Nigeria	51.8	57.7	63.2	69.1	76.2	84.3
11. UK**	48.8	50.1	51.3	52.4	53.4	54.3
12. France	48.8	49.7	50.5	51.2	51.9	52.5
13. Philippines	42.3	48.0	53.7	59.1	64.5	69.3
14. Turkey	36.6	41.0	44.7	47.7	50.7	53.5
15. Vietnam	36.6	40.5	44.4	48.2	52.1	55.8
16. South Korea	40.1	40.4	40.6	40.7	40.9	41.0
17. Egypt	34.1	36.0	38.3	40.9	43.9	47.4
18. Italy	34.5	35.8	36.2	37.2	37.5	37.7
19. Spain	30.5	31.6	32.3	33.0	33.5	33.9
20. Canada	27.7	28.3	28.8	29.4	29.9	30.4
21. Argentina	25.0	27.1	29.0	29.8	30.5	31.1
22. Colombia	24.2	26.5	28.6	29.4	30.5	31.3
23. Thailand	22.7	24.3	26.0	27.6	29.1	30.6
24. Poland	22.6	22.9	23.3	23.7	24.0	24.3
25. South Africa	20.1	22.7	25.0	27.2	29.2	30.9
Worldwide***	2,692.9	2,892.7	3,072.6	3,246.3	3,419.9	3,600.2

*Note: individuals of any age who use the internet from any location via any device at least once per month; *excludes Hong Kong; **forecast from Aug 2014; ***includes countries not listed*
 Source: eMarketer, Nov 2014

181948 www.eMarketer.com

Tabel I. 1 Pengguna Internet 2016 Data Survey Dari Kominfo

Berdasarkan banyaknya permintaan maka dibutuhkan nya sebuah sistem yang tepat untuk mengimbangi banyaknya permintaan pasar, untuk itu dibutuhkan perubahan cara kerja atau SOP baru demi meningkatkan pelayanan dan kepuasan pelanggan. Kesiapan teknologi yang meningkatkan kompetisi pasar inilah yang menuntut salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang industri IT yaitu PT Primalogic Global Teknologi dapat mengimbangi banyaknya permintaan dari klien. PT Primalogic Global Teknologi merupakan suatu perusahaan yang menyediakan jasa layanan pembuatan produk aplikasi serta menyediakan beberapa produk aplikasi yang siap pakai untuk dijual kepada klien. Produk aplikasi yang terdapat pada PT Primalogic Global Teknologi dapat dibagi menjadi dua bagian yaitu produk *life insurance* dan *health insurance*. Klien dari PT Primalogic Global Teknologi saat ini, yaitu diantaranya adalah :

1. WANAARTHA LIFE
2. CAPITAL LIFE
3. KRESNA LIFE INSURANCE
4. PACIFIK LIFE INSURANCE
5. BUMIPETURA
6. SEQUIS
7. MNC LIFE
8. JIWASRAYA
9. BPJS
10. OJK
11. BRI LIFE
12. TUGU MANDIRI
13. TAKAFUL KELUARGA
14. CAR LIFE INSURANCE
15. BNI LIFE
16. MANIDRI HEALTH CARE
17. TRIMATRA TATAGRAHA
18. PERURI
19. CSA

PT Primalogic Global Teknologi membutuhkan suatu pengimplementasian *Enterprise Architecture* (EA) pada divisi Bisnis Unit Manager. Dimana Bisnis Unit Manager tersebut memiliki peran penting dalam suatu kesuksesan proyek pembuatan aplikasi (Maulana, 2012). Bisnis Unit Manager harus dapat mengontrol banyak proyek yang ditanganinya, proyek yang ditanganinya tersebut harus sesuai spesifikasi permintaan dari klien yang sering berubah-ubah dan harus dapat terselesaikan tepat waktu. Dengan adanya penerapan *Enterprise Architecture* (EA) diharapkan Bisnis Unit Manager di PT Primalogic Global teknologi mendapatkan suatu solusi yang tepat dalam pengembangan untuk dapat lebih baik kedepannya.

Dalam menyelaraskan strategi kompetitif PT Primalogic Global Teknologi dengan teknologi informasi dibutuhkan sebuah perancangan *Enterprise Architecture* (EA). *Enterprise Architecture* (EA) merupakan kesatuan yang utuh dari prinsip, metode, serta model yang digunakan dalam perencanaan dan implementasi struktur organisasi *enterprise*, bisnis proses, sistem informasi dan infrastruktur, perancangan EA juga membutuhkan kerangka kerja (*framework*) untuk mengidentifikasi ruang lingkup arsitektur untuk menetapkan hubungan antara area arsitektur. Ada beberapa jenis *framework* yang dapat membantu untuk menunjukkan konsep arsitektur *enterprise*, di antaranya adalah *Zachman framework*, *Federal Enterprise Architecture Framework* (FEAF), *DoD Architecture Framework* (DoDAF), *Treasury Enterprise Architecture Framework* (TEAF), serta *The Open Group Architectural Framework* (TOGAF). *Framework* yang digunakan pada penelitian ini TOGAF ADM. TOGAF ADM sebuah *framework* untuk arsitektur *enterprise* yang menyediakan sebuah pendekatan komprehensif untuk mendesain, merencanakan, menerapkan dan mengelola arsitektur informasi *enterprise* (Yosef, 2014). Tahapan dalam *framework* TOGAF ADM meliputi 9 fase yaitu fase *preliminary*, fase *Architecture Vision*, fase *Business Architecture*, fase *Information System Architecture*, fase *Technology Architecture*, fase *Opportunities and Solution*, fase *Migration Planning*, fase *Implementation Governance*, fase *Architecture Change Management*.

I.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan di atas, rumusan masalah yang ditetapkan untuk menyelesaikan penelitian ini, adalah: Bagaimana pengimplementasian enterprise architecture pada bisnis unit manager di PT Primalogic Global Teknologi dengan menggunakan *framework* togap dalam meningkatkan kinerja dan pencapaian pada bisnis unit manager?

I.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah: Menghasilkan *Roadmap* dan *enterprise architecture* target pada *Business Architecture*, *Information System Architecture*, dan *Technology Architecture* menggunakan *framework* TOGAF ADM dalam ruang lingkup bisnis unit manager dapat meningkatkan kinerja dan pencapaiannya.

I.4 Batasan Penelitian

Agar penulisan penelitian ini tidak menyimpang dan mengambang dari pembahasan, maka di perlukan batasan penelitian yang akan membatasi ruang lingkup penelitian yaitu:

1. Pengimplementasian *Enterprise Architecture* di PT Primalogic Global Teknologi hanya dalam lingkup bisnis unit manager.
2. Tahapan penelitian ini menggunakan *framework* TOGAF ADM sampai pada *Phase D : Technology Architecture*.

I.5 Manfaat Penelitian

Dari tujuan penelitian di atas, terdapat beberapa manfaat yang dalam menyusun penelitian ini, yaitu menghasilkan *roadmap* dan *enterprise architecture* target sebagai langkah perbaikan pelayanan dan pencapaian target pada bisnis unit manager di PT Primalogic Global Teknologi.

I.6 Sistematika Penulisan

Berikut adalah sistematika penulisan dari penelitian :

BAB I Pendahuluan

Bab ini menjelaskan mengenai dasar pemikiran penelitian, perancangan *Enterprise Architecture* pada Industri IT di PT Primalogic Global Teknologi. Dimulai dari masalah yang diangkat tentang potensi pasar teknologi informasi

yang potensial, sehingga membutuhkan perancangan *Enterprise Architecture* yang tepat untuk mengatasi masalah tersebut. Bab ini terdiri dari: latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II Tinjauan Pustaka

Bab ini menjelaskan tentang penelitian terkait yang sudah dilakukan sebelumnya. Selain itu, Bab ini berisi tentang profil singkat PT Primalogic Global Teknologi dan teori yang digunakan pada penelitian ini, di antaranya: *Enterprise Architecture*, *Togaf adm* yang dijadikan sebagai landasan teori dalam perancangan *Enterprise Architecture* pada bisnis unit manager di PT Primalogic Global Teknologi.

BAB III Metodologi Penelitian

Bab ini menjelaskan tentang metode pengumpulan data yang dimodelkan oleh sebuah model konseptual yang menggambarkan keluaran atau pembahasan penelitian di PT Primalogic Global Teknologi secara garis besar. Sistematika pemecahan masalah yang dilakukan pada penelitian ini menggunakan metode *Togaf adm*.

BAB IV Analisis dan Pengumpulan Data

Bab ini menjelaskan tentang metode pengumpulan data yang dibutuhkan untuk perancangan *Enterprise Architecture*, serta melakukan analisis terkait kondisi terkini pada bisnis unit manager di PT Primalogic Global Teknologi.

BAB V Pengimplementasian

Bab ini memberikan gambaran perancangan *Enterprise Architecture* dengan menggunakan framework *Togaf adm* pada *Preliminary Phase, Architecture Vision, Business Architecture, Information System Architecture*, hingga *Technology Architecture*.

BAB VI Kesimpulan dan Saran

Bab ini memberikan kesimpulan berdasarkan perancangan *Enterprise Architecture* dengan menggunakan framework *Togaf adm* pada bisnis unit manager di PT Primalogic Global Teknologi.