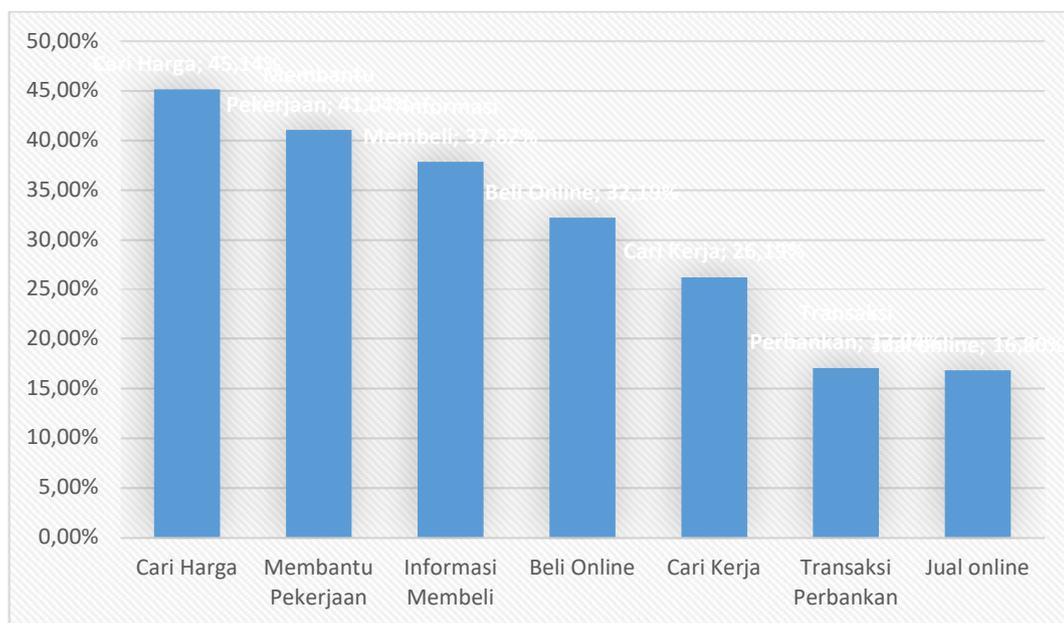


Bab I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Saat ini perkembangan teknologi semakin pesat, persaingan yang terjadi dalam dunia bisnis menjadi semakin ketat. Menurut data survei APJII tahun 2017 banyak pengusaha yang memanfaatkan teknologi internet untuk membantu dalam menjalankan usaha bisnis mereka. Berikut adalah hasil dari hasil data survei yang didapatkan.



Gambar I-1 Jenis pemanfaatan internet di bidang ekonomi (Survei APJII, 2017)

Dari data survei yang ada, didapatkan hasil bahwa banyaknya manfaat dari penggunaan internet pada bidang ekonomi. Salah satu bentuk penggunaan teknologi internet dalam memajukan usaha bisnis adalah dengan mempromosikan barang-barang yang dijual melalui Internet, yaitu *e-commerce*. *E-commerce* merupakan aktivitas yang berkaitan dengan pembelian, penjualan, pemasaran barang ataupun jasa dengan memanfaatkan sistem elektronik seperti internet ataupun jaringan komputer. (Sudrajat, 2012).

Dengan adanya *e-commerce* ini *customer* dapat membeli barang secara *online*. *Customer* tidak perlu membuang waktu datang ke toko untuk melihat barang yang akan dibeli, cukup dengan melihat foto, deskripsi, dan detail barang yang ada pada

website. Proses pembayaran juga mudah dilakukan, dengan cara melakukan transfer sejumlah uang yang telah disepakati oleh kedua belah pihak, yaitu dari total harga barang beserta ongkos kirimnya. Proses pengiriman barang *e-commerce* biasanya dilakukan setelah *customer* melakukan pembayaran.

Linda shoes adalah usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang sudah lama bergerak di bidang pembuatan dan penjualan sepatu *handmade* sejak tahun 2000. Dalam wawancara yang dilakukan dengan pemilik UMKM Linda shoes, UMKM ini melakukan metode konvensional pada proses bisnisnya. Pada metode konvensional, pembeli harus mendatangi langsung toko tersebut. Hal ini menyebabkan sering terjadi antrian dan penolakan dari *customer* karena waktu yang dibutuhkan untuk melakukan proses pemesanan dan konsultasi mengenai sepatu yang diinginkan menyita banyak waktu. Penolakan *customer* ini tidak akan terjadi apabila *customer* dapat melihat spesifikasi dan desain sepatu yang tersedia di toko tanpa harus mendatanginya langsung.

Berbeda halnya apabila toko memiliki *website e-commerce*. *Customer* tidak perlu meluangkan waktu untuk datang ke toko. *Customer* hanya perlu membuka *website* untuk melihat spesifikasi dan desain sepatu yang ingin dibeli secara *detail*, melalui foto dan deskripsi barang. Setelah *customer* selesai menentukan sepatu yang ingin dibeli, *customer* dapat langsung melanjutkan proses pembayaran dengan melakukan transfer. Setelah proses pembayaran selesai dan divalidasi oleh sistem maka barang akan dikirim sesuai dengan alamat *customer* sehingga *customer* tidak perlu mengambil barang yang sudah dibeli di toko.

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, maka dirancang sebuah sistem informasi *e-commerce* berbasis *website* pada UMKM Linda shoes untuk memudahkan pembeli dalam melakukan pemesanan sepatu. Dengan adanya sistem ini diharapkan dengan dapat meningkatkan angka penjualan toko dan layanan terhadap *customer* sehingga jumlah *customer* menjadi semakin meningkat.

I.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis rumuskan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimana merancang *e-commerce* yang dapat mempermudah *customer* dalam melakukan pemesanan sepatu?
2. Bagaimana membangun aplikasi yang mempermudah *customer* untuk melakukan transaksi dan mendapatkan informasi desain sepatu terbaru secara *real-time*?

I.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Membuat merancang *e-commerce* yang dapat mempermudah *customer* dalam melakukan pemesanan sepatu.
2. Membuat aplikasi yang dapat mempermudah *customer* untuk melakukan transaksi dan mendapatkan informasi desain sepatu terbaru secara *real-time*.

I.4 Batasan Penelitian

Batasan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini hanya sampai batas pengembangan sistem, tidak mencakup pemasaran dan pemeliharaan sistem.
2. Penelitian ini hanya membahas sampai *fase* pembangunan *fitur* yang berhubungan dengan proses bisnis Linda shoes.
3. Penelitian ini hanya membahas pada sisi *customer*
4. Penelitian ini tidak membahas keamanan sistem.

I.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah:

1. Memperbaiki produktivitas UMKM Linda shoes dalam mengelolah pemesanan sepatu.
2. Meningkatkan aksesibilitas data yang tersaji secara tepat waktu dan akurat bagi *customer* dengan perantara sistem *e-commerce*.

I.6 Sistematika Laporan

Penelitian ini diuraikan dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

Bab I. Pendahuluan

Pada bab ini berisi tentang latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian.

Bab II. Tinjauan Pustaka

Pada bab ini berisi literatur yang relevan dengan permasalahan yang sedang diteliti dan membahas hasil-hasil dari penelitian terdahulu.

Bab III. Metode Penelitian

Pada bab ini menjelaskan model konseptual dan sistematika penelitian yang digunakan pada penelitian ini secara terperinci meliputi:

1. Model konseptual berisi model yang mengidentifikasi data-data dalam proses penelitian yang digunakan untuk menggambarkan permasalahan.
2. Sistematika penelitian merupakan langkah-langkah yang digunakan untuk mengilustrasikan sebuah alur dari suatu model penelitian beserta penjelasannya. Model yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Iterative Incremental*.

Bab IV. Analisis dan Perancangan

Pada bab ini berisi proses bisnis, *use case* yang di gunakan untuk melakukan analisis sebagai alat untuk melakukan perancangan secara terperinci dalam melakukan penelitian.

Bab V. Pengujian dan Implementasi

Bab ini menitikberatkan pada implementasi dan *testing* sistem yang dibangun. Tahap implementasi berisi *deployment* diagram dan implementasi komponen sedangkan pada tahap pengujian menitikberatkan pada pengujian berupa *usability testing*.

Bab VI. Kesimpulan dan Saran

Pada bab ini menjelaskan kesimpulan dari sistem yang telah dibangun sesuai dengan rancangan dan implementasi yang telah dilakukan, serta saran yang di berikan pada saat melakukan pengujian sistem.

Bab II