

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
Bab I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	3
I.3 Tujuan Penelitian	3
I.4 Batasan Penelitian	3
I.5 Manfaat Penelitian	3
I.6 Sistematika Laporan.....	4
Bab II TINJAUAN PUSTAKA	6
II.1 Teori yang Relevan dengan Judul Penelitian.....	6
II.1.1 <i>Website</i>	6
II.1.2 <i>E-commerce</i>	6
II.1.3 Manfaat <i>E-commerce</i>	7
II.1.4 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	8
II.1.5 <i>Unified Modeling Language (UML)</i>	9
II.1.5.1 <i>Use Case</i>	10
II.1.5.2 <i>Activity Diagram</i>	11
II.1.5.3 <i>Class Diagram</i>	11
II.1.5.4 <i>Sequence Diagram</i>	12
II.1.5.5 <i>Deployment Diagram</i>	12
II.1.6 Metode <i>Iterative and Incremental</i>	13
II.1.7 <i>Usability Testing</i>	15
II.1.8 <i>Framework</i>	16

II.1.8.1	<i>Bootstrap</i>	17
II.1.8.2	<i>CodeIgniter</i>	17
Bab III	METODE PENELITIAN.....	19
III.1	Model Konseptual	19
III.2	Sistematika Penulisan	20
III.2.1	Tahap Identifikasi.....	21
III.2.2	Tahap Pengembangan Sistem	22
III.2.3	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	22
Bab IV	ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	23
IV.1	Analisis Sistem.....	23
IV.1.1	Analisis Kelayakan Bisnis	23
IV.1.2	Analisis Model Bisnis	26
IV.1.3	Analisis Proses Bisnis	28
IV.1.4	Analisis Kebutuhan	30
IV.1.4.1	Aktor	30
IV.1.4.2	Kebutuhan Fungsional Sistem	31
IV.1.5	Diagram <i>Use Case</i>	32
IV.1.5.1.1	Akun Pelanggan.....	32
IV.1.5.1.2	. Pemesanan Produk.....	34
IV.1.5.1.3	Mengelola Produk.....	36
IV.1.5.1.4	Mengelola Pesanan	37
IV.2	Perancangan	39
IV.2.1	<i>Activity Diagram</i>	39
IV.2.1.1	Akun Pelanggan.....	39
IV.2.1.1.1	Pendaftaran Akun.....	39
IV.2.1.1.2	<i>Login</i> Akun Pelanggan.....	40
IV.2.1.1.3	Lupa Kata Sandi.....	40
IV.2.1.1.4	<i>Edit</i> Profil Akun Pelanggan	41
IV.2.1.2	Pemesanan Produk.....	42
IV.2.1.2.1	Pemesanan Sepatu.....	42

IV.2.1.2.2 Konfirmasi Pembayaran.....	43
IV.2.1.2.3 <i>Tracking Order</i>	44
IV.2.1.2.4 Menerima Barang.....	45
IV.2.1.3 Mengelola Produk.....	46
IV.2.1.3.1 <i>Create Product</i>	46
IV.2.1.3.2 <i>Edit Product</i>	47
IV.2.1.3.3 <i>Delete Product</i>	48
IV.2.1.4 Mengelola Pesanan	49
IV.2.1.4.1 Validasi Pesanan	49
IV.2.1.4.2 <i>Input Resi</i>	49
IV.2.2 <i>Class Diagram</i>	51
IV.2.3 <i>Sequence Diagram</i>	52
IV.2.3.1 Sistem Akun Pelanggan	52
IV.2.3.2 Sistem Pemesanan Produk.....	53
IV.2.3.3 Mengelola Produk.....	54
IV.2.3.3.1 <i>Create Product</i>	54
IV.2.3.3.2 <i>Edit product</i>	55
IV.2.3.3.3 <i>Delete Product</i>	56
IV.2.3.4 Mengelola Pesanan	57
IV.2.4 <i>Conceptual Data Model (CDM)</i>	58
Bab V IMPLEMENTASI DAN TESTING.....	60
V.1 Implementasi	60
V.1.1 <i>Deployment Diagram</i>	60
V.1.2 <i>Implementation Component</i>	60
V.2 Testing.....	62
V.2.1 <i>Usability Testing</i>	62
V.2.2 Hasil Pengujian	63
Bab VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
VI.1 Kesimpulan	65
VI.2 Saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA	66
Lampiran A	- 68 -
Lampiran B.....	- 87 -