

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
LEMBARAN PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Perancangan	3
I.6 Manfaat Perancangan	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II STUDI LITERATUR	7
II.1 Sulam dan Sulam Usus.....	7
II.1.1 Sejarah dan Perkembangan Sulam Usus	12
II.1.2 Proses Pembuatan Sulam Usus	13
II.2 Produk Fashion	21
II.2.1 Aksesoris Fashion.....	22
II.2.1.1 Kalung	22
II.2.1.2 Gelang	24
II.2.1.3 Anting.....	26
II.3 Textile Jewelry.....	27
BAB II PROSES PERANCANGAN	31
III.1 Latar Belakang Perancangan	31
III.1.1 Data Lapangan	32
III.1.2 Data Eksplorasi Awal	34

III.1.3	Analisa Perancangan.....	39
III.2	Konsep Perancangan	41
III.2.1	Analisa Brand Pemandangan.....	41
III.2.2	Deskripsi Konsep.....	45
III.2.3	Konsep Imageboard	45
III.2.4	<i>Customer Profile</i> / Target Market	46
III.2.5	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	47
III.3	Hasil Eksplorasi	48
III.3.1	Hasil Eksplorasi Lanjutan	48
III.3.2	Hasil Eksplorasi Terpilih	53
III.4	Desain Produk.....	54
III.4.1	Sketsa Produk	54
III.4.2	Proses Produksi.....	56
III.4.3	Konsep <i>Merchandise</i>	60
III.5	Produk Akhir.....	61
III.5.1	Visualisasi Produk	61
III.5.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	62
BAB IV	PENUTUP	64
IV.1	Kesimpulan	64
IV.2	Rekomendasi / Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	68