

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN
PELANGGAN GRAB DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Disusun oleh:

ABDUROHMAN FILZA FAUZI SAANIN

1401144020



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN
PELANGGAN GRAB DI KOTA BANDUNG**

**FACTORS IMPACTING GRAB CUSTOMER’S SATISFACTION
IN CITY OF BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ABDUROHMAN FILZA FAUZI SAANIN

1401144020



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**