

## **KATA PENGANTAR**

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas karunia -Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Grab di Kota Bandung”.

Tujuan dari skripsi ini guna memenuhi satu syarat wajib yang harus ditempuh dalam program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Didalam pengerjaan skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal. Oleh sebab itu, disini penulis sampaikan rasa terimakasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Ibu Indira Rachmawati, S.T., M.S.M. selaku dosen pembimbing yang memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Aryani Yusup, Ibu Diana Yusup, Bapak Hj Cucu, Ibu Hj Entin selaku keluarga dan orang tua penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi dan nasihat.
3. Bapak Djoko Wahjuadi, S.E., M.M. selaku dosen wali yang senantiasa meberikan arahan dan saran selama masa perkuliahan.
4. M. Boegi, Annisa Fauziah, Ilal Wardani, Gian Resnu, Djodi Pratama, Edwin Rahman, Yudhistira Ega, dan Faris Isham selaku teman-teman dan sahabat yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.

Bandung, 8 September 2018

Abdurohman Filza Fauzi Saanin  
1401144020