

DAFTAR PUSTAKA

- Ardyansyah. (2014). *Observasi untuk mengamati proses pembelajaran di kelas*. Skripsi pada Universitas Lampung: diterbitkan.
- Juni Priansa, Donni. (2017). *Perilaku Konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer*. (1st ed). Bandung: Alfabeta cv.
- Wibowo ECK, Aditia P Swasty W. (2016). *Kalatanda 1*. Diakses (25 Februari 2018).
- Kementrian Lingkungan Hidup. (2017). *Buku Panduan Taman Nasional Bunaken*. (1st ed.). Jakarta: Direktorat Jendral Konservasi SDA dan Ekosistem.
- Soewardikoen, D,W. (2013). *Metodologi Penelitian Visual*. (1st ed.). Bandung: CV Dinamika Komunika.
- Swasty, Wirania. (2017). *Serba Serbi Warna*. (1st ed.). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Teguh Wibowo, Ibnu. (2013). *Belajar Desain Grafis*. (1st ed.). Yogyakarta: Buku Pintar
- Telkom, Library. (2018). *Perancangan Media Kampanye*. Diakses pada www.openlibrary.telkomuniversity.ac.id (25 Februari 2018).
- Venus, Antar. (2018). *Manajemen Kampanye*. (1st ed revisi.). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.